

# TRANSIZIONE DIGITALE - Laurea Magistrale

## Management della Transizione Digitale (LM-43/LM-91)

Il nuovo Corso Magistrale in Management della Transizione Digitale nasce in risposta alla crescente esigenza da parte di aziende private e pubbliche di ogni dimensione, di figure professionali che uniscano competenze tecniche, gestionali e manageriali – hard e soft skill – per utilizzare al meglio le tecnologie emergenti.

È **interamente erogato online**, a distanza e in modalità sincrona/in tempo reale su piattaforma didattica LMS (Learning Management System). (Lezioni in modalità asincrona per i dipendenti della PA che lo richiederanno).

### OBIETTIVI FORMATIVI

Unico tra i corsi ad oggi erogati dalle università italiane, ha come obiettivo di fornire un insieme di competenze per cogliere le implicazioni delle nuove tecnologie digitali all'interno delle organizzazioni, e riuscire a gestire i processi di transizione digitale da un punto di vista non solo tecnico, ma anche manageriale, organizzativo e umanistico.

I laureati potranno quindi ricoprire ruoli di esperto in ambito di funzioni finalizzate a implementare e gestire la transizione digitale, anche nell'ambito di funzioni per le quali sia necessario immaginare, progettare e implementare nuove soluzioni basate sulla gestione intelligente dei dati e delle tecnologie dell'informazione. Il corso forma una nuova figura professionale con adeguate competenze tecnologiche, economiche, di organizzazione aziendale, socio-umanistiche e giuridiche.

### CARATTERISTICHE DEL CORSO

Il Corso prevede la possibilità di scegliere tra percorsi che, con una base comune di insegnamenti trasversali e interdisciplinari in ambito informatico e statistico, aziendale-organizzativo, giuridico e linguistico letterario, offrono competenze necessarie sia per operare in contesti aziendali pubblici e privati, sia utili a gestire la transizione digitale nel mondo della cultura e più in generale della società dell'innovazione.

Si articola in due percorsi formativi a cui sono associati gli ambiti di studio:

- **Transizione digitale nelle aziende e nella pubblica amministrazione**
- **Transizione digitale nella cultura e nella società**

### A CHI SI RIVOLGE

Il Corso si caratterizza per una interdisciplinarietà in grado di offrire un percorso formativo a:

- **laureati che provengono da una formazione umanistica**
- **laureati in scienze economico aziendale o informatica.**

### LEZIONI ONLINE SU LEARNING MANAGEMENT SYSTEM

Lezioni sincrone a distanza con l'utilizzo della tecnologia Canvas, Learning Management System utilizzato dalle principali università nel mondo, che:

- migliora l'efficacia della didattica in presenza grazie all'interattività "aumentata" attraverso l'utilizzo di app
- crea un ambiente unico per continuare a "lavorare insieme" anche a distanza
- crea un ambiente virtuale interattivo con funzioni di forum, rielaborazioni di materiali audio-video, papers ed esercitazioni di auto-valutazione periodici.

## SBOCCHI LAVORATIVI

Il Corso prepara a ricoprire differenti ruoli all'interno di imprese e organizzazioni, in linea con i profili professionali attualmente molto richiesti dal mercato del lavoro:

- **Esperto della transizione digitale**

Partecipa allo sviluppo del percorso di transizione digitale all'interno dell'organizzazione in cui opera, fornendo supporto alle strutture coinvolte per la definizione di nuovi modelli di business e/o di servizio, soluzioni organizzative, nuovi processi di lavoro, utilizzo delle tecnologie abilitanti. Si occupa delle attività di sviluppo delle iniziative innovative: dalla analisi delle esigenze degli utenti, alla definizione degli obiettivi fino alla progettazione e realizzazione delle soluzioni individuate.

- **Esperto in gestione digitale di risorse culturali**

Gestisce progetti di valorizzazione del patrimonio culturale. Utilizza metodologie di progettazione e design di servizi e applica le più innovative tecnologie informatiche quali, ad esempio, realtà aumentata e tecnologie visuali interattive, big data e social media mining, intelligenza artificiale applicata ai beni culturali, comunicazione multicanale, didattica interattiva. Si occupa della organizzazione della conoscenza del patrimonio culturale, utilizzando gli strumenti web per reperirla e rappresentarla.

## PIANO DI STUDIO

### 1° ANNO

**In comune:** Sistemi di elaborazione delle informazioni, Big Data e Artificial Intelligence, Design della trasformazione digitale, Analisi e modellazione dei dati e dei processi, Diritto dell'amministrazione digitale, Organizzazione e people management nell'era digitale, Machine learning and data analytics, un insegnamento a scelta dello studente, Laboratori

**Percorso: Transizione digitale nelle aziende e nella pubblica amministrazione**  
Geotecnologie e ambienti virtuali nella cultura

**Percorso: Transizione digitale nella cultura e nella società**  
Comunicazione, culture digitali e impatti dell'intelligenza artificiale

### 2° ANNO

**In comune:** Cybersecurity: tecnologie e processi, IT and technical english, Laboratori, Tirocinio

**Percorso: Transizione digitale nelle aziende e nella pubblica amministrazione**  
Diritto delle nuove tecnologie, Performance measurement systems

**Percorso: Transizione digitale nella cultura e nella società**  
Modelli di scrittura e lettura di testi digitali, Metodologie della ricerca per l'heritage