

Economia e Management dell'Innovazione (LM-56)

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management dell'Innovazione (LM-56) ha l'obiettivo di formare giovani manager e professionisti di successo, in linea con le richieste del mercato di oggi e di domani. Il Corso vuole fornire agli studenti conoscenze sia specifiche per generare competenze concrete, sia trasversali per creare una visione d'insieme. Il Corso propone quindi attività, esperienze e metodi per gestire, trasformare e valutare progetti, prodotti e servizi in contesti organizzativi e produttivi in continua evoluzione e in una prospettiva fortemente internazionale.

INSEGNAMENTI IN LINGUA INGLESE

A seconda dell'indirizzo scelto, il Corso prevede **uno o due anni di insegnamenti in lingua inglese**, in risposta all'esigenza sempre più sentita da imprese, istituzioni finanziarie, organismi internazionali ed enti di ricerca, di giovani laureati con una formazione altamente qualificata e versatile. Soltanto l'indirizzo Management prevede insegnamenti **in lingua italiana** in entrambi gli anni, con possibilità di scegliere alcuni esami in lingua inglese.

CARATTERISTICHE DEL CORSO

I quattro indirizzi (Consulting; Finance; Management; Tourism) permettono differenti approfondimenti settoriali e diverse occasioni di studio all'estero.

- **Consulting:** interamente in inglese, approfondisce ad ampio spettro metodologie e temi legati alla consulenza strategica d'impresa (fiscale, finanziaria, organizzativa) con possibilità al 2° anno di un doppio titolo con MBA in inglese presso l'Università Cattolica di Murcia (Spagna);
- **Finance:** con il primo anno in inglese, prevede insegnamenti distintivi come Advanced Corporate Finance, Economia del Fintech e la possibilità di un doppio titolo con St. Mary's University Twickenham London, dove al 2° anno si potrà conseguire un Master in International Finance;
- **Management:** in italiano, approfondisce le conoscenze di natura economica, finanziaria e quantitativa per operare con successo nella gestione aziendale e nell'imprenditoria. Il corso mette l'accento sull'export, sul marketing internazionale e sui mercati globali;
- **Tourism:** con il primo anno in inglese, fornisce conoscenze e strumenti utili per il management delle imprese, delle reti e dei sistemi turistici con focus sui flussi turistici internazionali e l'analisi e gestione dei dati.

SBOCCHI LAVORATIVI

Attraverso le conoscenze in area aziendale, economica, giuridica, delle metodologie quantitative, il Corso di Laurea fornisce competenze trasversali utili a svolgere, in una visione integrata, differenti funzioni aziendali: amministrazione e controllo, finanza, marketing e commerciale, organizzazione e gestione risorse umane, produzione e logistica, nonché ad avviare iniziative imprenditoriali e realizzare idee di impresa ad alto contenuto innovativo e con una forte prospettiva internazionale.

Le competenze saranno spendibili in tutti gli ambiti industriali e nei servizi, con una particolare attenzione ai settori ad alto contenuto innovativo (energia, farmaceutico e biotecnologie, fintech, ICT, manifattura avanzata e high-tech, servizi avanzati, telecomunicazioni, sistemi turistici etc.). Il corso sviluppa un bagaglio concreto e una spiccata sensibilità per ricoprire, tra gli altri, i ruoli di *business analyst & developer, marketing manager, project e product manager, quality manager, operations manager*.

ALMALAUREA - Indagine sulla condizione occupazionale

I dati relativi ai laureati in Economia e Management dell'Innovazione in UER superano di molto le medie nazionali. Alcuni esempi: il tasso di occupazione è del 100% a 3 anni dalla laurea (Italia: 88,4%); il tasso di efficacia della laurea, relativamente al lavoro svolto, è del 71,4% (Italia: 49%); infine, le retribuzioni medie sono più alte del 22% rispetto alla media nazionale. (Pubblicazione 2020)

PIANO DI STUDIO

INDIRIZZO "CONSULTING"

1° Anno (in inglese): Money and Financial Markets; Empirical Analysis of Financial Markets; History of Innovation and Economic Thought; Market Law and Regulation; Risk management; Human Resources Management; Ethics and Economics; Management Skills Lab; English for Business (idoneità)

2° Anno (in inglese): Mergers and Acquisitions; Operations Management; Quantitative Finance; European and International Tax Law; Tirocini formativi e di orientamento; due insegnamenti a scelta; Prova finale

INDIRIZZO "FINANCE"

1° Anno (in inglese): Money and Financial Markets; Empirical Analysis of Financial Markets; Financial History; Market Law and Regulation; Risk management; Advanced Corporate Finance; Ethics and Economics; Management Skills Lab; English for Business (idoneità)

2° Anno (in italiano): Crisi e risanamento d'impresa; Economia e gestione dell'innovazione; Metodi quantitativi per la finanza; Economia del Fintech; Tirocini formativi e di orientamento; due insegnamenti a scelta; Prova finale

INDIRIZZO "MANAGEMENT"

1° Anno (in italiano): Mercati monetari e finanziari; Economia dei mercati globali; Economia comportamentale e scelte di consumo; Diritto del mercato e dell'economia; Marketing internazionale; Etica ed economia; Metodi statistici per le decisioni aziendali; Management Skills Lab; English for Business (idoneità)

2° Anno (in italiano): Crisi e risanamento d'impresa; Economia e gestione dell'innovazione; Metodi quantitativi per la finanza; Ecosistemi dell'innovazione; Tirocini formativi e di orientamento; due insegnamenti a scelta; Prova finale

INDIRIZZO "TOURISM"

1° Anno (in inglese): Economics of Global Tourism; Data Analysis for Tourism; Money and Financial Markets; Market Law and Regulation; Risk management; Human Resources Management; Ethics and Economics; Management Skills Lab; English for Business (idoneità)

2° Anno (in italiano): Crisi e risanamento d'impresa; Metodi quantitativi per la finanza; Ecosistemi dell'innovazione e per il turismo; Marketing internazionale; Tirocini formativi e di orientamento; due insegnamenti a scelta; Prova finale

ELEMENTI DISTINTIVI DEL CORSO

• Metodologie interattive e partecipative • Simulazioni, business game, business presentations • Testimonianze e visite aziendali • Business english course • Management skills course • Social responsibility program • Talent management program



Università
Europea di
Roma

Via degli Aldobrandeschi, 190 - 00163 Roma

Per info chiama Chiara: 06. 66 54 37 04 - 328. 75 12 608

chiara.trombino@unier.it

www.universitaeuropadiroma.it