

**MARGHERITA GUIDETTI**  
**CURRICULUM VITAE per la pubblicazione**

**INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)**

<b>COGNOME</b>	<b>GUIDETTI</b>
<b>NOME</b>	<b>MARGHERITA</b>
<b>DATA DI NASCITA</b>	4/2/1981

**POSIZIONE ATTUALE**

Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione dell'Università di Padova.

Docente a contratto di Psicologia Sociale presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Il 20/07/2017 ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale a professore di II fascia nel settore concorsuale 11/E3 (Psicologia sociale, del lavoro e delle organizzazioni).

**INTERESSI DI RICERCA**

Aspetti psico-sociali dei comportamenti legati alla salute (in particolare alimentazione e allattamento materno) e dei comportamenti politici (ideologia, comunicazione e partecipazione politica), trasmissione intergenerazionale degli atteggiamenti, processi cognitivi consapevoli e automatici, giudizio sociale, moralità, stili parentali.

**PERCORSO FORMATIVO**

Gennaio 2006 – Marzo 2010: Dottorato di Ricerca in Scienze Umane conseguito il 25/03/2010 presso l'Università di Modena e Reggio Emilia (Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative) con una tesi in Psicologia Sociale dal titolo *“Gli adolescenti a tavola: Studi sull'influenza dei genitori e dei pari”*, svolta sotto la supervisione della prof.ssa Nicoletta Cavazza.

Settembre 2000 – Luglio 2005: Laurea quinquennale (ante D.M. 509/1999) in Scienze della Comunicazione, indirizzo in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa, conseguita il 07/07/2005 presso l'Università di Modena e Reggio Emilia, con votazione 110/110 e lode. Tesi di laurea sperimentale in Psicologia Sociale.

Settembre 1995 – Luglio 2000: Diploma di maturità scientifica conseguito presso il Liceo M. Fanti di Carpi, con votazione 98/100.

**PARTECIPAZIONE A SCUOLE METODOLOGICHE**

Maggio 2010 – Training all'uso del “Dynamic Process Tracing Environment”, Prof. David Redlawsk (University of Yowa, USA), Bologna.

Maggio 2009: Corso OMS/UNICEF “Allattamento al seno: corso pratico di counselling”. Formatrici IBCLC: Maria Rosa Milinco, Silvia Peroni. Formigine (MO).

Settembre 2007 - Corso “Structural Equation Modeling using AMOS”, Prof. Everarda Cunningham (Swinburne University, AU), University of Leeds (UK).

Settembre 2006: Corso di “Regressione lineare e logistica”, Prof. Piergiorgio Corbetta (Università di Bologna). Istituto Cattaneo, Bologna.

Luglio 2006 – Scuola Estiva dell’Associazione Italiana di Psicologia (AIP) “Modelli e metodi di analisi per variabili categoriali”, Prof. Stefania Mannarini, Bertinoro (Forlì-Cesena, Italia).

## **ATTIVITÀ DI RICERCA PRESSO UNIVERSITÀ/ENTI ITALIANI E STRANIERI**

Da Gennaio 2019: Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione dell’Università di Padova, in seguito alla vincita di un bando per il sostegno di ricerche a carattere innovativo e di eccellenza proposte da giovani non strutturati. Nello specifico, il progetto presentato si intitola “*Why people do not like breastfeeding mothers? Social perception of breastfeeding and formula feeding women*”.

Novembre 2018- Gennaio 2019 – Contratto di prestazione d’opera occasionale presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia, per la realizzazione del progetto FAR 2016 “*Cibo da maschi e cibo da femmine: lo sviluppo degli stereotipi di genere legati al cibo nell’infanzia*”.

Ottobre 2016 - Settembre 2018: Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia, per lo svolgimento di attività di ricerca sulla “*Neofobia alimentare come espressione di conservatorismo politico: il significato sociale del cibo fra tradizione e innovazione in un contesto multiculturale*”.

Maggio – Giugno 2016: Contratto per prestazione di lavoro autonomo occasionale per un incarico di supporto alla ricerca presso il Dipartimento di Psicologia dello sviluppo e della socializzazione dell’Università di Padova.

Settembre 2014 – Agosto 2015: Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione dell’Università di Padova, per lo svolgimento di attività di ricerca sulla trasmissione intergenerazionale dei principi morali e dell’ideologia politica, afferente al progetto FIRB “*L’importanza di essere onesti. La moralità come dimensione fondamentale dei legami sociali*” (coordinatore scientifico: dott.ssa Luciana Carraro).

Marzo - Settembre 2014: titolare di un contratto di collaborazione coordinata e continuativa presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia, per lo svolgimento di attività di ricerca sui network sociali nell’ambito delle decisioni politiche, afferente al progetto PRIN 2010-2011 “*Come cambia la rappresentanza politica in Italia. La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013-2015*” (responsabile: Prof. Nicoletta Cavazza).

Novembre 2012 – Settembre 2013: titolare di un contratto di collaborazione coordinata e continuativa presso l’IRCCS materno-infantile “Burlo Garofolo” di Trieste, per un progetto di ricerca sulla protezione e promozione dell’allattamento al seno dal titolo “*La pubblicità delle formule di proseguimento influisce sulle credenze e sulla pratica dei genitori nei confronti dell’alimentazione infantile?*” (coordinatore scientifico: dott. Adriano Cattaneo).

Luglio 2010 – Giugno 2011: titolare di una borsa di studio di Ricerca e Formazione avanzata dell’Università di Modena e Reggio Emilia, dal titolo “*Orientarsi nella campagna elettorale: Il ruolo delle autorità epistemiche nella decisione di voto*” (responsabile dell’unità di ricerca: Prof. Nicoletta Cavazza) afferente al PRIN 2008 “*La decisione di voto. Strategie euristiche degli elettori e uso delle informazioni*” (coordinatore scientifico: Prof. Piergiorgio Corbetta).

Giugno-Dicembre 2007 - Research Visitor presso l’Institute of Psychological Sciences della University of Leeds (UK), per un periodo di ricerca nell’Health and Social Psychology Research Group, sotto la supervisione del prof. Mark Conner.

## **PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

Da maggio 2018 ad oggi - Partecipazione, in qualità di collaboratrice esterna e poi di assegnista, ad un gruppo di ricerca internazionale (Italia, Israele, Stati Uniti) per lo svolgimento del visiting programme “*Early expressions and antecedents of political orientation in young children*” finanziato dalla Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo (responsabile dell’unità italiana: Luciana Carraro). La sottoscritta ha contribuito alla creazione della rete di contatti, alla stesura del progetto, contribuirà alla progettazione e alla implementazione degli studi, all’analisi dei dati e all’interpretazione e diffusione dei risultati, e all’organizzazione di seminari tenuti dai partner internazionali (Michal Reifen Tagar - Baruch Ivcher School of Psychology, Interdisciplinary Center Herzliya - & Andrei Cimpian - New York University) e di un workshop tematico presso l’Università di Padova.

Settembre 2014 – Giugno 2017 - Partecipazione al progetto FIRB “*L'importanza di essere onesti. La moralità come dimensione fondamentale dei legami sociali*” (coordinatore scientifico e responsabile dell’unità locale: dott.ssa Luciana Carraro) in qualità di Assegnista di Ricerca e di titolare di un Contratto per prestazione di lavoro autonomo occasionale presso il Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione dell’Università di Padova, per lo svolgimento di attività di ricerca sulla trasmissione intergenerazionale dei principi morali e dell’ideologia politica. Il progetto FIRB era caratterizzato dalla collaborazione tra le 4 unità di ricerca (Università di Padova, Università di Bologna, Università di Milano-Bicocca e Università di Perugia) e da collaborazioni internazionali con l’Università di Leiden, l’Università di Exeter, l’Università del Western Ontario e l’Università di Haifa, rappresentate rispettivamente nelle persone di N. Ellemers, M. Barreto, B. Gawronski e K. Sharvit. La sottoscritta ha contribuito alla progettazione, alla conduzione, all’analisi dei dati e all’interpretazione dei risultati di diversi studi dell’Unità locale di Padova e di un esperimento comune alle 4 unità di ricerca. La sottoscritta ha inoltre contribuito come primo autore alla stesura di un articolo di ricerca pubblicato sulla rivista scientifica *Frontiers in Psychology*, e di altre pubblicazioni in preparazione.

Marzo - Settembre 2014 - Partecipazione al progetto PRIN 2010-2011 “*Come cambia la rappresentanza politica in Italia. La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013-2015*” (coordinatore scientifico: prof. Paolo Segatti), in qualità di titolare di un contratto di collaborazione coordinata e continuativa presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia (responsabile: Prof. Nicoletta Cavazza). La sottoscritta ha analizzato alcuni file di dati raccolti su un campione rappresentativo di italiani (ItaNES) relativi alle autorità epistemiche individuate dagli intervistati per la decisione politica e ai livelli di omogeneità e coinvolgimento politico dei network sociali; ha ipotizzato ed esaminato alcuni modelli sulla base della letteratura scientifica di riferimento e ha contribuito come primo autore alla stesura di un articolo di ricerca pubblicato sulla rivista scientifica *Journal of Social Psychology*.

Novembre 2011 – Ottobre 2014 - Partecipazione al gruppo di ricerca sulle formule di proseguimento, in qualità di consulente esterna e responsabile dell’unità operativa di Modena, per lo svolgimento di un progetto nazionale multicentrico (Trieste, Bergamo, Milano, Modena, Ancona, Roma e Palermo) sulla percezione della pubblicità delle formule di proseguimento da parte delle madri e future madri, finanziato dall’IRCCS materno-infantile “Burlo Garofolo” di Trieste. La sottoscritta ha partecipato alla progettazione degli studi, alla formazione ECM del personale che ha poi raccolto i dati nelle diverse unità, ha raccolto i dati nella propria unità locale, ha analizzato i dati dello studio quantitativo e li ha condivisi e discussi col gruppo, ha contribuito alla diffusione dei risultati in convegni tematici e alla stesura di tre articoli di ricerca pubblicati sulle riviste scientifiche *Archives of Disease in Childhood* e *Medico e Bambino* e sul *Bollettino Epidemiologico Nazionale* dell’ISS.

Luglio 2010 – Giugno 2011 - Partecipazione al progetto PRIN 2008 “*La decisione di voto. Strategie euristiche degli elettori e uso delle informazioni*” (coordinatore scientifico: Prof.

Piergiorgio Corbetta), in qualità di titolare di una borsa di studio di Ricerca e Formazione avanzata dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Le attività del gruppo di ricerca erano caratterizzate da collaborazioni nazionali con le altre unità locali coinvolte nel PRIN (Università di Bologna, Università di Salerno, Università di Torino) e da collaborazioni internazionali con la Rutgers University (Prof. David Redlawsk e Richard Lau). La sottoscritta ha contribuito alla progettazione della ricerca, alla costruzione degli strumenti, al reclutamento dei partecipanti e alla rilevazione dati, alle analisi statistiche e all'interpretazione dei risultati.

Giugno-Dicembre 2007 - Partecipazione, in qualità di Research Visitor, al gruppo *Health and Social Psychology Research Group* presso l'Institute of Psychological Sciences della University of Leeds (UK), in cui la sottoscritta ha svolto parte del suo lavoro di dottorato, sotto la supervisione del prof. Mark Conner.

## PUBBLICAZIONI

### *Articoli pubblicati su riviste scientifiche con sistema di peer review*

1. Cavazza N. e **Guidetti, M.** (2018). Captatio benevolentiae: Potential risks and benefits of flattering the audience in a public political speech. *Journal of Language and Social Psychology*, 37, 706-720.
2. **Guidetti, M.**, Carraro, L., Cavazza, N., e Roccato, M. (2018). Validation of the revised Food Neophobia Scale (FNS-R) in the Italian context. *Appetite*, 128, 95–99.
3. Cavazza, N., **Guidetti, M.**, e Butera, F. (2017). Portion size tells who I am, food type tells who you are: Prevalent functions of amount and type of food in same- and mixed-gender dyadic eating contexts. *Appetite*, 112, 96-101.
4. **Guidetti, M.**, Carraro, L., e Castelli, L. (2017). An exploration of the differential effects of parents' authoritarianism dimensions on pre-school children's epistemic, existential and relational needs. *Frontiers in psychology*, 7: 2079.
5. Pagliaro, S., Cavazza, N., **Guidetti, M.**, Alparone, F.R., e Giannella, V.A. (2016). Concern for personal reputation within groups: the effect of accountability and fear of social exclusion. *Ricerche di Psicologia*, 1, 9-19.
6. Cattaneo, A., Pani, P., Carletti, C., **Guidetti, M.**, Mutti, V., Guidetti, C., e Knowles, A. e il gruppo di ricerca sulle formule di proseguimento (2016). Cos'è quel 2? La pubblicità delle formule di proseguimento nella percezione delle donne italiane. *Medico e Bambino*, 35, 177-182.
7. **Guidetti, M.**, Cavazza, N., e Graziani, A. (2016). Perceived disagreement and heterogeneity in social networks: distinct effects on political participation. *Journal of Social Psychology*, 156, 222-242.
8. **Guidetti, M.**, Cavazza, N., e Conner, M. (2016). Social influence processes on adolescents' food likes and consumption: the role of parental authoritative and individual self-monitoring. *Journal of Applied Social Psychology*, 46, 114-128.
9. Cavazza, N., **Guidetti, M.**, e Butera, F. (2015). The gender-based stereotype about food is on the table. Food choice also depends on co-eater's gender. *Psicologia Sociale*, 10, 161-171.
10. Cavazza, N., **Guidetti, M.**, e Butera, F. (2015). Ingredients of gender based stereotype about food: Indirect influence of food type, portion size and presentation on intention to eat. *Appetite*, 91, 266-272.
11. Cattaneo, A., Pani, P., Carletti, C., **Guidetti, M.**, Mutti, V., Guidetti, C., e Knowles, A. (2015). Advertisements of follow-up formula and their perception by pregnant women and mothers in Italy. *Archives of Disease in Childhood*, 100, 323–328.

12. Cavazza, N., **Guidetti, M.**, e Pagliaro, S. (2015). Who cares for reputation? Individual differences and concern for reputation. *Current Psychology*, 34, 164-176.
13. Cavazza, N., Pagliaro, S., e **Guidetti, M.** (2014). Antecedents of Concern for Personal Reputation: The Role of Group Entitativity and Fear of Social Exclusion. *Basic and Applied Social Psychology*, 36, 365-376.
14. Cavazza, N. e **Guidetti, M.** (2014). Swearing in political discourse: why vulgarity works. *Journal of Language and Social Psychology*, 33, 537-547.
15. Cavazza, N. e **Guidetti, M.** (2014). Fake online reviews: a study on eWOM influence when suspicions arise. *Psicologia Sociale*, 9, 71-82.
16. **Guidetti, M.**, Cavazza, N. e Graziani, A. R. (2014). Healthy at home, unhealthy outside: Food groups associated with family and friends and the potential impact on attitude and consumption. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 33, 343-364.
17. **Guidetti, M.**, Conner, M., Prestwich, A. e Cavazza, N. (2012). The transmission of attitudes towards foods: two-fold specificity of similarities with parents and friends. *British Journal of Health Psychology*, 17, 346-361.
18. Cavazza, N., Graziani, A.R., e **Guidetti M.** (2011). Looking for the "right" amount to eat at the restaurant: Social influence effects when ordering. *Social Influence*, 6, 274-290.
19. **Guidetti, M.** e Cavazza, N. (2010). De gustibus: L'influenza sociale nella costruzione dei repertori alimentari. *Psicologia Sociale*, 5, 359-385.
20. **Guidetti, M.** e Cavazza, N. (2008). Structure of the relationship between parents' and children's food preferences and avoidances: An explorative study. *Appetite*, 50, 83-90.

### **Capitoli di libri**

**Guidetti, M.** (2014). La nostra relazione col cibo: conoscerla per educare. In M. Lambiase e M. Bisagni (a cura di) *Mangiare a scuola. Riflessioni e proposte su percorsi di educazione alimentare nella scuola italiana* (pp. 109-131). Mattioli, 1885.

### **Articoli in revisione su riviste con sistema di peer review**

**Guidetti, M.**, Carraro, L., e Cavazza, N. Dining with liberals and conservatives: the social underpinnings of food neophobia.

Graziani, A. R., Cavazza, N., e **Guidetti, M.** Restoring gender identity when threatened by food consumption: overeating may influence stereotypical movie choice.

Cavazza, N., Graziani A. R., e **Guidetti, M.** Impression formation via #foodporn: Effects of posting gender-stereotyped food pictures on Instagram profiles.

### **Articoli in preparazione**

**Guidetti, M.** & Carraro, L. The intergenerational transmission of moral foundation: Exploring child-parent resemblance in a sample of students.

Graziani, A. R., **Guidetti, M.** & Cavazza, N. Food for boys and food for girls: The gender-based stereotypes about food in pre-school children and their mothers.

Cavazza, N., Graziani, A. R., e **Guidetti, M.** Impression Formation via #foodporn: Effects of Posting Gender-stereotyped Food Pictures on Instagram Profiles.

**Guidetti, M.** e Tamburri, Y. Food neophobia: a review of antecedents and consequences.

**Guidetti, M.** e Cavazza, N. Parent-child resemblance in food preferences: A meta-analysis.

### *Altre pubblicazioni*

Graziani A.R., Cavazza, N., & **Guidetti, M.** (2018). Quando la cena diventa pesante: Le conseguenze degli stereotipi di genere a tavola. In N. De Piccoli e C. Rollero (a cura di), *Sui generi: identità e stereotipi in evoluzione. Studi di genere. Convegni. N. 3* (pp. 35-44). Torino: CIRSDe, Università degli studi di Torino.

Cattaneo, A., Pani, P., Carletti, C., **Guidetti, M.**, Mutti, V., Guidetti, C., e Knowles, A. per il Gruppo di ricerca sulle formule di proseguimento (2015). Come le mamme italiane interpretano le pubblicità del latte artificiale. *Bollettino Epidemiologico Nazionale*, 28, iii, iv. <http://www.epicentro.iss.it/ben/2015/settembre/2.asp>

**Guidetti, M.** (2011). Mangiando si impara. *Psicologia Contemporanea*, 226, 24-27.

Traduzione dall'inglese all'italiano del libro di Conner, M. e Armitage, C. J. (2002) *The Social Psychology of Food*, per la casa editrice "il Mulino": *La Psicologia a Tavola* (2008).

**Guidetti, M.** e Pains, A. (2008). Convincere le madri? In AA.VV. *Il Codice Violato 2008*. IBFAN Italia.

### **CONTRIBUTI A CONGRESSI NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

1. Carraro, L., **Guidetti, M.**, e Castelli, L. Exploring the differential effects of parents' authoritarianism dimensions on preschool children's epistemic, existential and relational needs. 48<sup>th</sup> Annual Meeting of the Jean Piaget Society: "The Dynamics of Development: Process, (Inter-)Action, & Complexity" (Amsterdam, 31 maggio – 2 giugno, 2018).
2. Graziani A.R., Cavazza, N., e **Guidetti, M.** Il cibo come veicolo di identità: quando mangiare troppo influenza la preferenza per un genere cinematografico. Convegno tematico "Sui generi: identità e stereotipi in evoluzione?", AIP Sezione di Psicologia Sociale (Torino, 21-22 Settembre 2017).
3. **Guidetti, M.**, Carraro, L., Castelli, L. Differential effects of parents' authoritarianism dimensions on pre-school children's epistemic, existential and relational needs. 18th General Meeting of the European Association of Social Psychology (Granada, 5-8 Luglio 2017).
4. Graziani, A. R., Cavazza, N., & **Guidetti, M.** Overeating May Influence Movie Choice: Restoring Gender Identity When Threatened by Food Consumption. 18th General Meeting of the European Association of Social Psychology (Granada, 5-8 Luglio 2017).
5. **Guidetti, M.**, Brambilla, M., Carraro, L., Menegatti, M., Moscatelli, S., Pacilli, M. G., Pagliaro, S., & Sacchi, S. Simply the worst? The primary role of (im)morality in social judgement and the Moral Foundations Theory. Poster presentato al Workshop organizzato a conclusione del progetto FIRB 2012 "Morality in Psychology: Trends in Theory and Research" (Milano, 22 Giugno 2017).
6. Carraro, L. & **Guidetti, M.** Attacking on morality: When foundations match recipients' political affiliation. Poster presentato al Workshop organizzato a conclusione del progetto FIRB 2012 "Morality in Psychology: Trends in Theory and Research" (Milano, 22 Giugno 2017).
7. **Guidetti, M.** & Carraro, L. The intergenerational transmission of moral foundation: Exploring child-parent resemblance in a sample of students. Poster presentato al Workshop organizzato a conclusione del progetto FIRB 2012 "Morality in Psychology: Trends in Theory and Research" (Milano, 22 Giugno 2017).

8. Graziani, A. R., Cavazza, N., e **Guidetti, M.** Il cibo come veicolo d'identità: Quando mangiare troppo influenza la preferenza per un genere cinematografico. XIV Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP. (Napoli, 22-24 Settembre 2016).
9. **Guidetti, M.**, Ferrari, F., Carraro, L., e Castelli, L. Attitude change toward moral and immoral persons: differences between conservatives and liberals. XIV Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP. (Napoli, 22-24 Settembre 2016).
10. **Guidetti, M.**, Carraro, L., e Cavazza, N. Conservatori e progressisti a tavola: Ideologia politica e neofobia alimentare tra generazioni. XIII Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP. (Palermo, 17-19 Settembre 2015).
11. Cavazza, N., **Guidetti, M.**, e Butera, F. "Mangiare (bere) uomo donna": Studi sugli stereotipi di genere che si possono mangiare. XIII Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP. (Palermo, 17-19 Settembre 2015).
12. Cattaneo A., Carletti, C., **Guidetti, C.**, Guidetti, M., Mutti, V., Pani, P., La percezione della pubblicità da parte delle donne in gravidanza e delle mamme in Italia. VI Giornata di studio AICPAM (Milano, 24-25 ottobre 2014).
13. **Guidetti, M.**, Cattaneo A., Pani, P., Carletti, C., Mutti, V., Knowles A. Cos'è quel 2? La pubblicità delle formule di proseguimento nella percezione delle mamme italiane. Settimana Mondiale per l'Allattamento Materno, 2014 (Carpi, 5 Ottobre 2014).
14. Cavazza, N., **Guidetti, M.**, Sano a casa, junk con gli amici: conoscere le influenze sociali sul consumo alimentare per rendere efficace l'educazione alimentare. Expo in città: Scelte alimentari e stili di vita (Università Vita-Salute San Raffaele, Milano, 21 maggio 2014).
15. Cavazza, N., **Guidetti, M.**, e Pagliaro, S. Siamo sempre preoccupati per la nostra reputazione? Studi sull'influenza dell'entitatività sulla gestione della reputazione. XII Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Padova, 26-28 Settembre, 2013).
16. **Guidetti, M.**, Cavazza, N., e Graziani, A.R. Sano con i tuoi, junk con chi vuoi: l'influenza di famiglia e amici sui consumi alimentari degli adolescenti. X Congresso Nazionale S.I.P.S.A. (Orvieto, 10-12 Maggio, 2013).
17. Cavazza N., **Guidetti M.**, e Graziani A.R. Il ricorso alle autorità epistemiche: studio simulativo di una decisione di voto. XI Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Chieti, 20-23 Settembre 2012).
18. **Guidetti, M.** e Cavazza, N. Sano con i tuoi, junk con chi vuoi: Gruppi di riferimento e preferenze alimentari egli adolescenti. XI Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Chieti, 20-23 Settembre 2012).
19. Cavazza N., **Guidetti M.**, e Graziani A.R. Il ricorso alle autorità epistemiche: studio simulativo di una decisione di voto. XXVI Convegno della Società Italiana di Scienza Politica (Università Roma Tre, 13-15 settembre 2012).
20. Graziani, A. R., Cavazza, N. e **Guidetti, M.** Looking for a social norm at the restaurant table: The social facilitation effect when ordering. 16<sup>th</sup> General Meeting of the European Association for Experimental Social Psychology (Stoccolma, 13-16 Luglio 2011).
21. **Guidetti, M.**, Conner, M.T., Cavazza, N. e Prestwich, A. Young adults' attitudes towards foods: Two-fold specificity of similarity with parents and friends. 16<sup>th</sup> General Meeting of the European Association for Experimental Social Psychology (Stoccolma, 13-16 Luglio 2011).
22. **Guidetti, M.**, Conner, M.T., Cavazza, N. e Prestwich, A. Giovani e cibo: Influenze dei genitori e dei pari sugli atteggiamenti impliciti ed espliciti. X Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Torino, 14-16 Settembre 2010).

23. Serpe, A. e **Guidetti, M.** Stile di conduzione ed efficacia del moderatore di focus group. VIII Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Cesena, 24-26 Settembre 2007).
24. **Guidetti, M.** Struttura del rapporto tra repertori alimentari di genitori e figli: una ricerca esplorativa. VII congresso nazionale di Psicologia Sociale AIP (Genova, 18-20 Settembre 2006).

## **ATTIVITÀ DIDATTICA**

1. Anno accademico 2018-2019: Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Corso di Laurea in Marketing e Organizzazione d'Impresa, modalità di erogazione tradizionale "in presenza": Docente a contratto di Psicologia sociale (6 CFU).
2. Anno accademico 2017-2018: Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Corso di Laurea in Marketing e Organizzazione d'Impresa, modalità di erogazione tradizionale "in presenza": Docente a contratto di Psicologia sociale (6 CFU).
3. Anno accademico 2017-2018: Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione e in Marketing e Organizzazione d'Impresa: Incarico di didattica integrativa per l'insegnamento di Psicologia sociale (6 CFU) in modalità di erogazione "a distanza" (FAD).
4. Anno accademico 2017-2018: Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Educazione e Scienze Umane, Corso di Laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche: Incarico di didattica integrativa per lo svolgimento di esercitazioni di Psicologia sociale (9 CFU).
5. Anno accademico 2016-2017: Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione e in Marketing e Organizzazione d'Impresa: Incarico di didattica integrativa per l'insegnamento di Psicologia sociale (6 CFU) in modalità di erogazione "a distanza" (FAD).
6. Anno accademico 2016-2017: Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Educazione e Scienze Umane, Corso di Laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche: Incarico di didattica integrativa per lo svolgimento di esercitazioni di Psicologia sociale (9 CFU).
7. Anno accademico 2015-2016: Università di Padova, Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Corso di Laurea on-line in Scienze e Tecniche Psicologiche: Incarico di supporto alla didattica per l'insegnamento di Comunicazione e persuasione.
8. Anno accademico 2015-2016: Università di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Comunicazione ed Economia, Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione e in Marketing e Organizzazione d'Impresa: Incarico di didattica integrativa per l'insegnamento di Psicologia sociale (7 CFU) in modalità di erogazione "a distanza" (FAD).
9. Anno accademico 2015-2016: Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Educazione e Scienze Umane, Corso di Laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche: Incarico di didattica integrativa per lo svolgimento di esercitazioni di Psicologia sociale (9 CFU).
10. Anno accademico 2014-2015: Docente per il progetto EFEBE – EXPOMORE (registrazione di nr. 2 moduli formativi dal titolo 'Educazione alimentare nell'infanzia: lo sviluppo dei gusti e delle abitudini alimentari' e 'L'influenza dei genitori e delle agenzie educative').
11. Anno accademico 2014-2015: Università di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Comunicazione ed Economia, Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione e in Marketing e Organizzazione d'Impresa: Incarico di didattica integrativa per l'insegnamento di Psicologia sociale (7 CFU) in modalità di erogazione "a distanza" (FAD).



12. Anno accademico 2013-2014: Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione e in Marketing e Organizzazione d'Impresa: Incarico di didattica integrativa per l'insegnamento di Psicologia sociale (9 CFU) in modalità di erogazione "a distanza" (FAD).
13. Anno accademico 2012-2013: Università di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Comunicazione ed Economia, Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione e in Marketing e Organizzazione d'Impresa: Incarico di didattica integrativa per l'insegnamento di Psicologia sociale (9 CFU) in modalità di erogazione "a distanza" (FAD).
14. Anno accademico 2012-2013: Università di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Comunicazione ed Economia, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, modalità di erogazione tradizionale "in presenza": Docente a contratto di Psicologia sociale (9 CFU).
15. Anno accademico 2012-2013: Università di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Comunicazione ed Economia, Corso di Laurea in Marketing e Organizzazione d'Impresa, modalità di erogazione tradizionale "in presenza": Docente a contratto di Psicologia sociale (6 CFU).
16. Anno accademico 2011-2012: Università di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Comunicazione ed Economia, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, modalità di erogazione "a distanza" (FAD): Docente a contratto di Psicologia sociale (9 CFU).
17. Anno accademico 2011-2012: Università di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Comunicazione ed Economia, Corso di Laurea in Marketing e Organizzazione d'Impresa, modalità di erogazione "a distanza" (FAD): Docente a contratto di Psicologia sociale (6 CFU).
18. Anno accademico 2010-2011: Università di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Comunicazione ed Economia, Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione e in Marketing e Organizzazione d'Impresa, modalità di erogazione "a distanza" (FAD): Docente a contratto di Psicologia sociale (9 CFU).
19. Anno accademico 2010-2011: Università di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Comunicazione ed Economia, Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione e in Marketing e Organizzazione d'Impresa, modalità di erogazione tradizionale "in presenza": Docente a contratto di Psicologia sociale (4 CFU).
20. Anno accademico 2010-2011: Università di Parma, Facoltà di Agraria, Corso di Laurea Magistrale in Scienze Gastronomiche, Docente a contratto di Psicologia delle scelte alimentari (6 CFU).
21. Anno accademico 2010-2011: Università di Parma, Facoltà di Agraria, Corso di Laurea Triennale in Scienze Gastronomiche, Docente a contratto di Psicologia delle scelte alimentari (4 CFU).

## **AFFILIAZIONI PROFESSIONALI**

dal 2010: Membro della sezione di Psicologia sociale dell'AIP (Associazione Italiana Psicologi).

dal 2011: Full Member EASP (European Association of Social Psychology).

## **ATTIVITÀ EDITORIALI**

Ha svolto il ruolo di revisore ad hoc per le riviste: Appetite, Psicologia Sociale, British Journal of Health Psychology, Nutrients, Ecology of Food and Nutrition, Psychology and Health, European Political Science Review.

## PREMI E RICONOSCIMENTI

Vincitrice del Premio AIP per il miglior articolo scientifico di Psicologia Sociale pubblicato nel 2016.

Vincitrice del Bando Internazionalizzazione 2017 promosso dalla sezione di Psicologia Sociale dell'AIP.

## COLLABORAZIONI

Dal 2010 conduce incontri sull'introduzione dell'alimentazione complementare per il Gruppo Aiuto Allattamento Materno di Carpi, di cui è socia attiva e peer counsellor dal 2009.

31 Marzo 2012: partecipazione come relatrice all'evento TED "Donne, cibi, storie, amori" organizzato dal Comune di Reggio Emilia.

Da aprile 2013: membro del gruppo tecnico-scientifico per la programmazione di un progetto di educazione alimentare partecipativa nelle scuole medie superiori della provincia di Piacenza (promosso da: Associazione Piace Cibo Sano, Centro di Ricerca per lo Sviluppo Sostenibile OPERA, Università Cattolica del Sacro Cuore).

Marzo 2014: consulente esterna sul tema "aspetti psico-sociali dei comportamenti alimentari" nell'ambito del progetto di educazione alla salute del Liceo Ginnasio Statale M. Gioia di Piacenza.

Marzo 2015: Contratto di prestazione di lavoro autonomo occasionale con MORE SERVICE SRL A SOCIO UNICO per attività didattica nell'ambito del progetto EFEBE – EXPOMORE.

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum vitae sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000.

Il presente curriculum non contiene dati particolari di cui agli articoli 9 e 10 del Regolamento (UE) n. 2016/679.

La sottoscritta dichiara di essere consapevole che, ai sensi del d.lgs. 33/2013 e come stabilito dal bando di concorso, i curricula di tutti i candidati saranno pubblicati sul sito web dell'Università Europea di Roma.

Data

Luogo

Firma

