



LUNCH SEMINAR

QUALE POLITICA DELLA CONCORRENZA NELL'ERA DELLA DIGITALIZZAZIONE

QUANDO
15 FEBBRAIO - ORE 13-15

DOVE
ACCADEMIA ITALIANA DEL CODICE DI INTERNET
VIA DEI TRE OROLOGI 14/A
ROMA

Il Lunch Seminar verterà sulle questioni che sono attualmente oggetto di esame da parte della DG Competition (Commissione Europea), in tema di definizione della politica della concorrenza nell'era della digitalizzazione.

La continua e rapida evoluzione delle tecnologie ha invero determinato cambiamenti enormi nel mercato, che sollevano interroganti in merito alla ottimale applicazione della normativa antitrust ed alle sfide che il digitale pone per il diritto della concorrenza - dall'accertamento dell'esistenza del potere di mercato, alla necessità di promuovere l'innovazione digitale ed il benessere dei consumatori.

INTRODUCE

VALERIA FALCE - JEAN MONNET CHAIR IN EU INNOVATION POLICY, UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA

MODERA

ALESSANDRO ALBANESE GINAMMI - ISTITUTO PER LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE

TAVOLA ROTONDA

GIUSEPPE ABBAMONTE - DIRETTORE MEDIA POLICY, DIREZIONE GENERALE DELLE RETI DI COMUNICAZIONE, DEI CONTENUTI E DELLE TECNOLOGIE, DG CNECT, COMMISSIONE EUROPEA

MARCO DEL MASTRO - DIRETTORE SERVIZIO ECONOMICO-STATISTICO, AGCOM

GUIDO STAZI - COMITATO PER LE VALUTAZIONI ECONOMICHE, AGCM

GIUSEPPE BUSIA - SEGRETARIO GENERALE GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Breve presentazione dell'Istituto per la Cultura dell'Innovazione a cura di

VALERIO TORTI - ISTITUTO PER LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE

CONCLUSIONI

ALBERTO GAMBINO - ACCADEMIA ITALIANA DEL CODICE DI INTERNET, UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA

