



## **Regolamento**

**Master universitario di primo livello in:**

*“Retail Management”*

II edizione

ANNO ACCADEMICO 2019/2020

**1:** Retail Management **Edizione n. 2**

**2.Ambito/Area di afferenza:** Economia

**3.Responsabile/Referenti del Corso:**

*Coordinatore: Prof. Emanuela Del Bufalo (Università Europea di Roma)*

*Vice-coordinatori: Federico Fiorentini e Maurizio Turina (BRD Consulting)*

*Responsabile organizzativo: Alessandra Romano (Università Europea di Roma)*

*Responsabile Sales, Stage e Placement: Federico Fiorentini (BRD Consulting)*

**4. Corso istituito in convenzione con (Partner):** BRD CONSULTING

**5.Tipologia: Master I Livello - CFU:** 60 (1 anno) Per 1 CFU sono previste n. 8 ore di lezione frontale

**Finalità**

Il Master in **“RETAIL Management”** si propone di formare **“manager”** con una solida preparazione per poter svolgere funzioni direzionali, di coordinamento, di programmazione e controllo nelle strutture finalizzate alla grande distribuzione. Specificamente, i partecipanti al Master saranno in grado di:

- Esercitare con elevata professionalità il ruolo di manager o consulente in campo della Grande Distribuzione;
- Elaborare un piano commerciale;
- Svolgere una ricerca commerciale utilizzando gli strumenti dell'analisi georeferenziata;
- Predisporre un piano di marketing internazionale;
- Progettare e gestire un punto vendita o un centro commerciale;
- Elaborare un piano di comunicazione per la gestione di marca commerciale;
- Realizzare una strategia del prezzo;
- Analizzare gli aspetti legali di un sistema di vendita con particolare riferimento ai centri commerciali, franchise e simili strutture;
- Gestire una catena commerciale finalizzata alla distribuzione territoriale;
- Gestire il personale di uno o più strutture di vendita.

Il titolo acquisito con il Master permette l'inserimento in:

- Aziende internazionali finalizzati alla distribuzione;
- Punti vendita o centro commerciali;
- Strutture di consulenza per la realizzazione di centri commerciali o catene di distribuzione;
- Strutture di consulenza per la realizzazione di franchising in Italia o all'Estero.

### **Requisiti di iscrizione**

Per poter essere ammessi al Master è necessario essere in possesso di uno dei seguenti requisiti:

- Titolo di Laurea triennale come da nuovo ordinamento universitario italiano;
- Titolo di Laurea quadriennale come da previgente ordinamento universitario italiano;
- Titolo di Diploma Universitario;
- Titolo riconosciuto equipollente al Diploma Universitario ai fini dell'esercizio professionale e della formazione post base.

I titoli di studio conseguiti all'estero verranno valutati dal Consiglio di Corso del Master che, ai fini dell'iscrizione li potrà eventualmente riconoscere equivalenti ad uno di quelli italiani previsti dalla legislazione vigente.

Il Master è a numero programmato: 25 studenti

Potranno presentare domanda di iscrizione al Master anche i candidati privi del titolo di studio previsto ma che lo conseguiranno entro il termine fissato per l'inizio del Master.

Il Master si intenderà attivato al raggiungimento minimo di 10 iscritti.

### Durata

Il Master avrà inizio a novembre 2019 e terminerà a novembre 2020

### Articolazione

Il Master è strutturato in n. 60 CFU per un totale di 1500 ore annue, di cui n. 650 di attività didattica e n. 850 per la partecipazione a seminari, convegni, stage, tirocini curriculari e per lo svolgimento della prova finale.

Le attività didattiche si baseranno su moduli di base e su moduli specialistici o caratterizzanti. 3. La struttura didattica e l'articolazione dei corsi di insegnamento è così definita:

Area	Disciplina	SSD	Docenti	Ore docenza frontali	CFU
Area economico-manageriale	Project management	secs-p/07	Maurizio Turina	32	4
	Marketing e ricerche di mercato	secs-p/08	Roberto Cucco	16	2
	Reti di imprese e franchising	secs-p/08	Emanuela Delbufalo	16	2
	Pricing, positioning & strategies	secs-p/08	Fiorentini Federico	16	2
	Human Resource Management	secs-p/08	Silvia Profili	16	2
	Controllo di gestione	secs-p/07	Maurizio Turina	16	2
	Supply Chain Management	secs-p/08	Emanuela Delbufalo	16	2
	Multi-Channel Marketing	secs-p/08	Federico Fiorentini	16	2
	Logistica distributiva e gestione del rischio	secs-p/08	Giuseppe Stecca	16	2

	International Retail & Franchising development	secs-p/10	Federico Fiorentini	16	2
Scienze Giuridiche	Contratti di distribuzione	Ius/04	Ilaria Garaci	16	2
	Sostenibilità ed efficienza energetica nella distribuzione	secs-p/08	Luca Andriola	16	2
Totale frontale		650		208	26
	Project Work/STAGE				32
	Prova finale				2
	TOTALE	1500		208	60

### Verifica del Profitto

Per poter accedere allo stage gli studenti dovranno superare un esame intermedio per verificare le competenze acquisite durante il percorso formativo in aula.

### Costi

Il costo di partecipazione al Master per l'anno accademico 2019 -2020 è stabilito in euro € 3.950,00. All'atto dell'iscrizione il corsista versa € 950,00 (€ 300,00 per tassa d'iscrizione). Il restante importo pari a € 3.000,00 viene versato in due rate: la prima rata di importo pari ad € 1.500,00 da versare prima dell'inizio del corso; la seconda rata di importo pari ad € 1.500,00 (milleottococinquanta), da versare entro 60 giorni dall'inizio del corso e comunque prima dell'esame di verifica intermedio.

Le tasse saranno ridotte per candidati particolarmente meritevoli tramite assegnazione di borse di studio oppure in forza di specifiche convenzioni con Enti, Associazioni, Istituzioni nella misura e con le caratteristiche previste dalle convenzioni stesse.

### Obblighi di frequenza

Gli iscritti avranno l'obbligo di rispettare gli adempimenti previsti dal Master; nello specifico è richiesta una presenza non inferiore all'80% delle ore di docenza complessive. Agli iscritti che non ottempereranno a tali obblighi non potrà rilasciato il Diploma di Master.

### Conseguimento del titolo

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master universitario è pari a 60 crediti formativi. A conclusione del Master agli iscritti che abbiano superato le prove di verifica del profitto e la tesi finale viene rilasciato il Diploma di Master di primo livello in **“Retail Management”**

### **Risorse finanziarie**

Le risorse finanziarie disponibili per il finanziamento del corso Master sono costituite dai proventi delle iscrizioni e dagli eventuali finanziamenti derivanti da contratti e convenzioni con enti pubblici e privati e da liberalità dei medesimi enti o persone fisiche.

### **Funzioni occupazionali previste.**

Profilo professionale generale:

Il Master in “Retail Management” si propone di formare “manager” con una solida preparazione per poter svolgere funzioni direzionali, di coordinamento, di programmazione e controllo nelle strutture finalizzate alla grande distribuzione. Il titolo acquisito con il Master permette l’inserimento in:

- Imprese nazionali ed internazionali operanti nel settore della distribuzione;
- Punti vendita o centri commerciali;
- Strutture di consulenza per la realizzazione di centri commerciali o catene di distribuzione;
- Strutture di consulenza per la realizzazione di reti in franchising in Italia o all'estero.