



## Programma

### Master universitario di primo livello in:

*“Retail Management”*

II edizione

ANNO ACCADEMICO 2019/2020

### Durata

Il Master avrà inizio a novembre 2019 e terminerà a novembre 2020

### Articolazione

Il Master è strutturato in n. 60 CFU per un totale di 1500 ore annue, di cui n. 650 di attività didattica e n. 850 per la partecipazione a seminari, convegni, stage, tirocini curriculari e per lo svolgimento della prova finale.

Le attività didattiche si baseranno su moduli di base e su moduli specialistici o caratterizzanti. 3. La struttura didattica e l'articolazione dei corsi di insegnamento è così definita:

Area	Disciplina	SSD	Docenti	Ore docenza frontali	CFU
Area economico-manageriale	Project management	secs-p/07	Maurizio Turina	32	4
	Marketing e ricerche di mercato	secs-p/08	Roberto Cucco	16	2
	Reti di imprese e franchising	secs-p/08	Emanuela Delbufalo	16	2

	Pricing, positioning & strategies	secs-p/08	Fiorentini Federico	16	2
	Human Resource Management	secs-p/08	Silvia Profili	16	2
	Controllo di gestione	secs-p/07	Maurizio Turina	16	2
	Supply Chain Management	secs-p/08	Emanuela Delbufalo	16	2
	Multi-Channel Marketing	secs-p/08	Federico Fiorentini	16	2
	Logistica distributiva e gestione del rischio	secs-p/08	Giuseppe Stecca	16	2
	International Retail & Franchising development	secs-p/10	Federico Fiorentini	16	2
Scienze Giuridiche	Contratti di distribuzione	lus/04	Ilaria Garaci	16	2
	Sostenibilità ed efficienza energetica nella distribuzione	secs-p/08	Luca Andriola	16	2
Totale frontale		650		208	26
	Project Work/STAGE				32
	Prova finale				2
	TOTALE	1500		208	60