



Regolamento

Master universitario di secondo livello in:

MAC - Management Consulting

I edizione

ANNO ACCADEMICO 2019/2020

1: Edizione n.1

2.Ambito/Area di afferenza: Economia

3.Responsabile/Referenti del Corso (*nome, cognome e istituzione di afferenza*):

Coordinatore: Prof. Silvia Profili (Università Europea di Roma)

Responsabile Organizzativo & Sales: Alessandra Romano (Università Europea di Roma))

Referenti Scientifici: Silvia Profili, Margherita Velucchi, Marco Maffei

4. Corso istituito in collaborazione con (Partner): *Assoconsult Confindustria*

Assoconsult è l'associazione di categoria di Confindustria che rappresenta le imprese di consulenza più significative del settore

5.Tipologia: Master I Livello - CFU: 60 (1 anno) Per 1 CFU sono previste n. 8 ore di lezione frontale

6. Finalità

Obiettivi formativi specifici e funzioni anche in relazione al particolare settore occupazionale al quale si riferiscono

Il profilo professionale del consulente di direzione ha uno spettro di specializzazioni e applicazioni ampio. I principali ambiti di in cui operano le società di consulenza

- Strategy
- Corporate finance

- Tax & Legal Services
- Internationalization
- Risk management & Compliance
- Marketing and Sales
- Operational improvement
- Information Technology
- Human resources and Change Management
- Recruitment, Selection and Outplacement
- Training

Le società di consulenza sono interessate a giovani laureati che abbiano acquisito la filosofia e la metodologia e le competenze di base del management consultivo.

Obiettivi formativi specifici:

Formare la figura professionale di consulente Junior con particolare attenzione alla Consulenza nelle aree funzionali IT - Operations e Marketing - organizzazione e people management. Il Master permette di acquisire, attraverso le ore di formazione frontale, le competenze di base e lo skill professionale proprio del consulente di direzione. Lo stage sarà finalizzato a verticalizzare e le competenze in uno degli ambiti della consulenza.

Funzioni occupazionali previste.

Società di consulenza associate ad ASSOCONSULT/ Confindustria

Requisiti di iscrizione

Per poter essere ammessi al Master è necessario essere in possesso di uno dei seguenti requisiti:

- Titolo di Laurea magistrale come da nuovo ordinamento universitario italiano;
- Titolo di Laurea quadriennale come da previgente ordinamento universitario italiano;

I titoli di studio conseguiti all'estero verranno valutati dagli organi del Master che ai fini dell'iscrizione li potrà eventualmente riconoscere equivalenti ad uno di quelli italiani previsti dalla legislazione vigente.

Il Master è a numero programmato: massimo 25 studenti

Potranno presentare domanda di iscrizione al Master anche i candidati privi del titolo di studio previsto ma che lo conseguiranno entro il termine fissato per l'inizio del Master.

Il Master si intenderà attivato al raggiungimento minimo di 10 iscritti.

Durata

Il Master avrà inizio a novembre 2019 e terminerà a novembre 2020

Articolazione

Il Master è strutturato in 60 CFU di cui 34v CFU di attività didattica pari a 272 ore di aula e 2 CFU per il lavoro finale per la partecipazione a seminari e convegni e per la redazione e discussione della tesi e 24 CFU per Stage pari a 600 ore

Ore totali annue = 1500

La struttura didattica e l'articolazione dei corsi di insegnamento è così definita:

Costi	SSD	Ore docenza	studio individuale	ore	CFU	Docenti
Competenze di base						
Organization design and agile working		8	17	25	1	UER Profili
Workforce management and rewards		8	17	25	1	UER Profili
Accounting & Finance		16	34	50	2	UER Dello Strologo
Merger & Acquisition		16	34	50	2	UER Fazzini
Operations transformation & Supply Chain		16	34	50	2	UER DelBufalo
Data management & Analytics		16	34	50	2	UER Bini/Velucchi
Strategy & IT Solutions		16	34	50	2	UER (TBD)
Change management		8	17	25	1	UER (TBD)
Business English		24	51	75	3	UER (docente centro linguistico)
		128	272	400	16	
Competenze Funzionali						
Consulting Skills (soft skills)		32	68	100	4	UER + ASSOCONSULT
Business Integration		16	34	50	2	ASSOCONSULT
Consulting delievery		8	17	25	1	ASSOCONSULT
Big data Analysis		8	17	25	1	ASSOCONSULT
Sales & Marketing		8	17	25	1	ASSOCONSULT
Supply chain e Procurement		8	17	25	1	ASSOCONSULT
Digital Trasformation		16	34	50	2	UER + ASSOCONSULT
Project Management		24	51	75	3	ISIPM
Certificazione P.J.M.		0	0	0	0	ISIPM/Base
Strategy Consulting		8	17	25	1	PWC
Laboratorio Business Integration		16	34	50	2	Deloitte
		144	306	450	18	
Totale Frontale		272	578	850	34	
Stage				600	24	
Lavoro finale				50	2	
Totale			1500		60	

Verifica del Profitto

Per poter accedere allo stage gli studenti dovranno superare un esame intermedio per verificare le competenze acquisite durante il percorso formativo in aula. Alla fine del percorso formativo Comprensivo dello stage verrà discusso il lavoro finale.

Costi

Il costo di partecipazione al Master per l'anno accademico 2019 -2020 è stabilito in euro € 4.500,00. All'atto dell'iscrizione il corsista versa € 1.500,00 (€ 300,00 per tassa d'iscrizione). Il restante importo pari a € 3.000,00 viene versato in IV rate: la prima rata di importo pari ad € 750,00 da versare all'inizio del corso; le altre tre rate di importo pari a € 750,00), da versare distribuite durante tutto il percorso formativo in aula e comunque prima dell'esame di verifica intermedio.

Le tasse saranno ridotte per candidati particolarmente meritevoli tramite assegnazione di borse di studio oppure in forza di specifiche convenzioni con Enti, Associazioni, Istituzioni nella misura e con le caratteristiche previste dalle convenzioni stesse.

Obblighi di frequenza

Gli iscritti avranno l'obbligo di rispettare gli adempimenti previsti dal Master; nello specifico è richiesta una presenza non inferiore all'80% delle ore di docenza complessive. Agli iscritti che non ottempereranno a tali obblighi non potrà rilasciato il Diploma di Master.

Conseguimento del titolo

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master universitario è pari a 60 crediti formativi. A conclusione del Master agli iscritti che abbiano superato le prove di verifica del profitto e la tesi finale viene rilasciato il Diploma di Master di primo livello in **"Management Consulting MAC"**

Risorse finanziarie

Le risorse finanziarie disponibili per il finanziamento del corso Master sono costituite dai proventi delle iscrizioni e dagli eventuali finanziamenti derivanti da contratti e convenzioni con enti pubblici e privati e da liberalità dei medesimi enti o persone fisiche.