



Programma

Master universitario di secondo livello in:

MAC - Management Consulting

I edizione

ANNO ACCADEMICO 2019/2020

Durata

Il Master avrà inizio a novembre 2019 e terminerà a novembre 2020

Articolazione

Il Master è strutturato in 60 CFU di cui 34v CFU di attività didattica pari a 272 ore di aula e 2 CFU per il lavoro finale per la partecipazione a seminari e convegni e per la redazione e discussione della tesi e 24 CFU per Stage pari a 600 ore

Ore totali annue = 1500

La struttura didattica e l'articolazione dei corsi di insegnamento è così definita:

Costi	SSD	Ore docenza	studio individuale	ore	CFU	Docenti
Competenze di base						
Organization design and agile working		8	17	25	1	UER Profili
Workforce management and rewards		8	17	25	1	UER Profili
Accounting & Finance		16	34	50	2	UER Dello Strologo
Merger & Acquisition		16	34	50	2	UER Fazzini
Operations transformation & Supply Chain		16	34	50	2	UER DelBufalo
Data management & Analytics		16	34	50	2	UER Bini/Velucchi
Strategy & IT Solutions		16	34	50	2	UER (TBD)
Change management		8	17	25	1	UER (TBD)

Business English	24	51	75	3	UER (docente centro linguistico)
	128	272	400	16	
Competenze Funzionali					
Consulting Skills (soft skills)	32	68	100	4	UER + ASSOCONSULT
Business Integration	16	34	50	2	ASSOCONSULT
Consulting delievery	8	17	25	1	ASSOCONSULT
Big data Analysis	8	17	25	1	ASSOCONSULT
Sales & Marketing	8	17	25	1	ASSOCONSULT
Supply chain e Procurement	8	17	25	1	ASSOCONSULT
Digital Trasformation	16	34	50	2	UER + ASSOCONSULT
Project Management	24	51	75	3	ISIPM
Certificazione PJ.M.	0	0	0	0	ISIPM/Base
Strategy Consulting	8	17	25	1	PWC
Laboratorio Business Integration	16	34	50	2	Deloitte
	144	306	450	18	
Totale Frontale	272	578	850	34	
Stage			600	24	
Lavoro finale			50	2	
Totale		1500		60	