

Anno Accademico 2018-2019

PROGRAMMA DI ALTA FORMAZIONE IN COACHING [Seconda Edizione]:

<<COOPERATIVE MANAGEMENT® & COACHING FOR INTEGRAL FORMATION>>

Finalità:

Il Corso mira alla determinazione della figura Coach Professionista, sia in ambito aziendale (anche a livello "Executive") che in altri contesti di rilievo. E' previsto, dunque, l'apprendimento di competenze e tecniche nell'ambito del coaching, in diversi campi di applicazione: **business coaching**, self coaching, e team leader coaching. Il metodo prevede un approccio interdisciplinare ed un elevato grado di interattività durante le lezioni (attività esperienziali individuali e di gruppo, sessioni simulate di coaching). Sono previsti moduli specifici sulle tematiche del **Project Management ed in particolare del Cooperative Management®**, con una particolare attenzione all'*Industry 4.0*. **Il Corso consente l'accesso al Registro Nazionale dei Coach Professionisti (RENACOP®).**

Preiscrizioni: *entro il 31 dicembre 2018*. **Chiusura iscrizioni: 30 marzo 2019.**

Durata:

- nei sabati dal 24 novembre 2018 fino a marzo 2019, si terranno le *lezioni aperte del Corso*, con finalità divulgativa, secondo comunicazioni sui diversi social media di riferimento;
- **da marzo a giugno 2019, con erogazione nei fine settimana** (venerdì pomeriggio e sabato mattina secondo calendario definitivo da stabilire entro marzo 2019).

Direttore Scientifico: Prof. Javier Fiz Perez.

Responsabile Area Filosofica ed Antropologica: Prof. Guido Traversa.

Responsabile Relazioni Istituzionali: Ing. Sante Dotto.

Coordinamento Didattico del Corso: *Massimo Fiori* (Professional Coach, Presidente Associazione Sportello Piccoli Imprenditori) ed *Elisa Speciale* (Professional Coach); staff di supporto al coordinamento dott.ssa *Annalisa Sarrecchia*, *Alessandro Pannone*, *Giorgia La Battaglia*.

Segreteria Amministrativa: *Alessandra Caiani*.

Il corso prevede la partecipazione di diversi "testimonial", provenienti dal mondo dell'impresa, e la possibilità di avviare project work internazionali con il supporto di Confimprese World (Presidente Fabio Desideri).

Per informazioni, contattare il gruppo di staff (staff@cooperativemanagement.cloud), o la segreteria dell'Ateneo (Alessandra Caiani - 06.66543489 - alessandra.caiani@unier.it) o direttamente l'Associazione Sportello Piccoli Imprenditori, per accedere all'iscrizione in convenzione (www.sportelloimprenditori.it)

Istituzione:

E' istituito con delibera del CdA presso l'Università degli Studi Europea di Roma per l'anno accademico 2018/2019 il **Corso di Alta Formazione in COOPERATIVE MANAGEMENT® & COACHING FOR INTEGRAL FORMATION (30 CFU)**.

Requisiti di iscrizione:

Per poter essere iscritti al Corso è necessario essere in possesso della *laurea triennale o del diploma universitario di durata triennale*, ovvero di altro titolo equipollente.

Il suddetto requisito dovrà essere posseduto alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di iscrizione al corso.

Le iscrizioni di lavoratori professionisti non dotati di titolo universitario ma di esperienza professionale superiore ai 3 anni, ovvero di altri titoli formativi precedentemente acquisiti, *saranno valutate caso per caso*.

In virtù della convenzione RENACOP-ASPI, sono ammessi al Corso anche Professional Coach provenienti da altri percorsi formativi. In tal caso, dovrà essere svolto il 50% del Corso.

L'iscrizione al Corso non è compatibile con altre iscrizioni a corsi di laurea, master, corsi di perfezionamento ovvero Scuole di specializzazione e Dottorati.

Tassa di iscrizione:

Costo: euro **2.600,00** (duemilaseicento) da versare in due rate:

- € 1.100,00 (millecento) entro il 30 novembre 2018;
- € 1.500,00 (millecinquecento) entro il 31 dicembre 2018.

Per i soli iscritti all'Associazione ASPI (www.sportelloimprenditori.it), è riservato un costo pari ad euro **2.200,00** (duemiladuecento) da versare in due rate:

- € 1.100,00 (millecento) entro il 30 novembre 2018;
- € 1.100,00 (millecento) entro il 31 dicembre 2018.

Per i Professional Coach provenienti da altri percorsi professionali, che seguiranno il 50% del Corso, la quota di iscrizione è pari ad euro **1.100,00** (millecento), in un'unica soluzione, all'atto dell'iscrizione (entro il 30 novembre 2018). *Medesimo trattamento economico è riservato agli iscritti provenienti dall'UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA*.

Per le imprese aderenti, gli importi sopra esposti sono da intendersi al netto dell'IVA.

Sede Amministrativa

La sede Amministrativa del Corso di Alta Formazione in **COOPERATIVE MANAGEMENT® & COACHING FOR INTEGRAL FORMATION** è l'Università Europea di Roma.

Articolazione del Corso

- | | |
|--|------------------------|
| 1. STRUMENTI DI BUSINESS DEL COACHING (16 ORE) | 2 CFU SEC-P/07 |
| 2. FINALITA' E APPLICAZIONE DEL COACHING (8 ORE) | 1 CFU M-PSI/06 |
| 3. L'ORIENTAMENTO FILOSOFICO E PEDAGOGICO DEL COACHING (16 ORE) | 2 CFU M-PED/01 |
| 4. LIFE DESIGN, EMOTIONAL INTELLIGENCE, MINDFULNESS (16 ORE) | 2 CFU M-PSI/01 |
| 5. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, COOPERATIVE MANAGEMENT, PROJECT MANAGEMENT (DIDATTICA MISTA FRONTALE & ON-LINE) | 17 CFU SEC-P10 SEC-P08 |
| 6. STRUMENTI TEORICO/PRATICI DEL COACHING AZIENDALE(40 ORE) | 5 CFU M-PSI/06 SEC-P10 |
| 7. ESAME TEORICO PRATICO (8 ORE) | 1 CFU M-PED/01 |

Frequenza:

Il Corso è strutturato in 240 ore, erogate **in presenza ed in modalità telematica**, di cui:

- 64 di didattica frontale (di cui 4 per verifica finale);
- 40 coaching work /project work;
- 136 di altre forme di addestramento-laboratorio, studio guidato, *didattica interattiva on-line* o altro (training on-the-job).

A queste si aggiungono naturalmente le ore di studio ed approfondimento individuale.

Verifica del profitto:

Alla fine del Corso è prevista l'elaborazione di una tesi che sarà oggetto di discussione e valutazione. L'elaborato scritto si baserà su una delle tematiche affrontate durante il corso o relative a casi affrontati durante l'attività di coaching work / project work.

Sede degli esami finali:

Gli esami finali si terranno presso la sede dell'Università Europea di Roma.

Al buon esito della discussione dell'elaborato scritto, si avrà accesso al **Registro Nazionale dei Coach Professionisti (RENACOP®)**.

Iscrizione:

L'iscrizione potrà avvenire esclusivamente utilizzando il sistema informatico Esse3 dell'Ateneo. La domanda di iscrizione va stampata e spedita mediante raccomandata A/R con ricevuta di ritorno ed in busta chiusa, solo ed esclusivamente al seguente indirizzo:

Università Europea di Roma - Segreteria Generale

Via degli Aldobrandeschi n. 190 – 00163 ROMA

Alla domanda d'iscrizione debitamente compilata e sottoscritta va allegata la seguente documentazione:

- 1 fotografie formato foto tessera;
- 1 fotocopie di un documento d'identità
- 1 fotocopia del codice fiscale – certificazione sostitutiva del titolo conseguito
- Ricevuta di pagamento dell'intero importo o della prima rata

PRESENTAZIONE ESTESA DEL CORSO

Il percorso formativo in **COOPERATIVE MANAGEMENT® & COACHING FOR INTEGRAL FORMATION** mira alla formazione del PROFESSIONISTA DEL COACHING, che si affianca al **boarding aziendale**, a supporto della gestione dei cambiamenti dell'impresa (change management) e per il *potenziamento della motivazione* del personale, in particolare per affrontare i periodi di crisi dovuti ad un mercato "liquido".

Il **Cooperative Management®**, infatti, si configura come l'attualizzazione del Project Management nel contesto dell' "*Industry 4.0*". Attraverso il Coaching, declinato nelle sue varie forme, sarà possibile quindi potenziare le imprese nello sviluppo delle proprie specificità, specialmente in contesti soggetti alla *Digital Trasformation*.

Il **Coaching for Integral Formation** è quella specifica attività professionale, ad orientamento pedagogico progettuale, che tende a **sostenere e sviluppare le potenzialità dell'individuo e dei gruppi**, promuovendone atteggiamenti propositivi ed ascolto attivo (anche nei confronti di sé), stimolando le capacità di scelta ed azione.

Grandi e piccole imprese sono dunque interessate ai professionisti del Coaching, affinché questi siano "strumenti" a supporto delle decisioni del management, ma anche agenti del cambiamento.

A dimostrazione della grande attenzione delle aziende sulle tematiche trattate, il corso prevede la partecipazione di diversi "testimonial", provenienti dal mondo dell'impresa

Il Corso di Alta Formazione in **COOPERATIVE MANAGEMENT® & COACHING FOR INTEGRAL FORMATION** rappresenta la seconda edizione del *Corso in Emotional Intelligence Coaching*, già svolto nell'AA 2017-2018, di cui rappresenta la naturale evoluzione.

I contenuti del Corso sono liberamente ispirati al testo [<<COOPERATIVE MANAGEMENT® & INTERNATIONAL COACHING FOR INTEGRAL FORMATION>>](#), di Javier Fiz Perez e Vittorio D'Orsi, NEP Edizioni 2018.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO: INDICE

AREA COACHING

MODULO 1 - INTRODUZIONE

1. IL COACHING, FINALITA' ED AMBITO DI APPLICAZIONE
2. L'ORIENTAMENTO FILOSOFICO E PEDAGOGICO DEL COACHING
3. IL PROFILO GIURIDICO DELL'AMBITO DI APPLICAZIONE DEL COACHING

MODULO 2 - COACHING

4. LE DIFFERENZE INDIVIDUALI
5. LA PERSONALITA' (IL MODELLO BIG FIVE)
6. I VALORI PERSONALI E LA MOTIVAZIONE (IL MODELLO DI MASLOW)
7. LE COMPETENZE
8. L'INTELLIGENZA EMOTIVA
9. NEUROSCIENZE E PROCESSI COGNITIVI
10. DAL CYBERNETIC LEARNING MODEL AL MODELLO DELLE VARIANZE COOPERATIVE
11. IL LIFE DESIGN COACHING: LA GESTIONE DELLE RELAZIONI, L'INDIVIDUAZIONE DI UN PERCORSO DI CARRIERA

MODULO 3 – L'ESERCIZIO DEL COACHING

12. SAPER "ESSERE" COACH: L'IDENTITA' DEL COACH
13. IL "CONTRATTO" DI COACHING
14. SESSIONI DI COACHING INDIVIDUALE
15. GROUP COACHING, ROLE PLAY COACHING

AREA MANAGEMENT

MODULO 4 – ELEMENTI DI BASE DELLE SCIENZE DELL'ORGANIZZAZIONE

16. CENNI STORICI SUL CONCETTO DI ORGANIZZAZIONE
17. I MODELLI ORGANIZZATIVI AZIENDALI NELLE PRIME DUE RIVOLUZIONI INDUSTRIALI
18. DALLO SCIENTIFIC MANAGEMENT ALLE LEARNING ORGANIZATION
19. LE ORGANIZZAZIONI AZIENDALI AL TEMPO DELL'INDUSTRY 4.0

MODULO 5 – ELEMENTI DI BASE DEL PROJECT MANAGEMENT

20. DEFINIZIONI DI PROGETTO, DI SERVIZIO, DI PROGRAMMA
21. ELEMENTI COSTITUTIVI DEL PROJECT MANAGEMENT SECONDO IL PROJECT MANAGEMENT BODY OF KNOWLEDGE (PMBOK)
22. ESEMPI DI PROGETTI E RELATIVE ESERCITAZIONI

AREA BUSINESS COACHING

MODULO 6 – INTERNATIONAL COACHING FOR INTEGRAL FORMATION (IC-IF)

- 23. IMPRENDITORIALITA' E SODDISFAZIONE LAVORATIVA
- 24. I VALORI AZIENDALI
- 25. ANALISI DEL CLIMA
- 26. LA COMUNICAZIONE E L'IDENTITY MANAGEMENT
- 27. LEADERSHIP E TEAM DI LAVORO
- 28. PSICOLOGIA POSITIVA E SOFT SKILLS: LA FORMAZIONE INTEGRALE
- 29. LIFE SPAN E SVILUPPO DELLE PERSONE NEL CONTESTO LAVORATIVO
- 30. EMPOWERMENT & MINDFULNESS
- 31. WORK LIFE BALANCE
- 32. IL MANAGEMENT INTERCULTURALE

MODULO 7 – IL COOPERATIVE MANAGEMENT ®

- 33. QUALE MODELLO DI MANAGEMENT PER LE ORGANIZZAZIONI APERTE? IL CONCETTO DI OPEN SOURCE
- 34. IL COOPERATIVE MANAGEMENT: MODELLO TEORICO E POSSIBILI APPLICAZIONI
- 35. COACHING FOR MIDDLE MANAGEMENT & "COOPERATIVE MANAGER"
- 36. AVVIO DI PROJECT WORK DI COACHING PER ORGANIZZAZIONI APERTE

MODULO 8 – L'EXECUTIVE COACHING

- 37. ETICA E SVILUPPO PERSONALE ED ORGANIZATIVO. GLI IMPATTI SOCIALI ED AMBIENTALI DEL MANAGEMENT
- 38. MODELLI VIRTUOSI DI AZIENDE NEL MONDO
- 39. L'EXECUTIVE COACHING
- 40. COMPETENZE TEORICO PRATICHE SULLA COMUNICAZIONE DIGITALE & SOCIAL NETWORKING
- 41. UNO SGUARDO AL FUTURO: LA RETE, L'ECONOMIA DEI DATI, ED I POSSIBILI IMPATTI DELL'ARTIFICIAL INTELLIGENCE E DELLA ROBOTICA SULLE ORGANIZZAZIONI: LA DIGITAL TRANSFORMATION

CONCLUSIONE DEI PROJECT WORK, ESAMI FINALI DI VALUTAZIONE