



UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA

## ***“Sviluppa la tua Employability”***

**in UER**

### **Contesto di riferimento**

Sempre più spesso, gli studenti anche molto preparati, finiscono gli studi e manifestano disorientamento, insicurezza, disabitudine ad affrontare con coraggio ed entusiasmo le tappe per trovare “la propria strada”, e avviare la realizzazione del proprio “progetto di vita”.

Nella maggior parte dei casi la confusione deriva da una non adeguata conoscenza di se stessi che rende difficile l’individuazione del proprio obiettivo formativo e/o professionale e da una insufficiente conoscenza del mondo del lavoro che rende faticosa e inefficace la fase di scelta del percorso di studi o della ricerca del lavoro.

Ai fini di un inserimento professionale efficace, è importante che ogni studente abbia da un lato una conoscenza chiara di sé stesso, dei propri punti di forza e delle proprie aree di miglioramento, dall’altro una conoscenza del contesto sociale ed economico in cui vive.

Partendo da queste riflessioni, l’Università Europea di Roma vuole realizzare un progetto di orientamento che possa offrire alle studentesse e agli studenti la fiducia e la sicurezza nelle proprie potenzialità in modo da aumentare l’**Employability** e utilizzare gli strumenti necessari nel complesso processo di scelta del percorso di studio e/o di ricerca di opportunità professionali. Tale progetto si inserisce perfettamente nelle finalità della Legge n.107/2015 che prevede la realizzazione di iniziative “*al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti*” (art. 1, comma 33 L.107/15)

## Descrizione e finalità del Progetto:

Il progetto intende attivare e facilitare il processo di scelta formativo/professionale dei partecipanti fornendo loro gli strumenti per capire le proprie concrete aspirazioni personali e professionali e per orientare scelte e strategie di relazione con il mondo del lavoro. Ogni studente, prima di tutto, deve avere una conoscenza chiara di sé stesso, dei propri punti di forza e delle proprie aree di miglioramento anche in riferimento alla realtà occupazionale e al contesto socio-economico in cui vive.

Il progetto prevede due fasi: la prima è incentrata sulla conoscenza di sé e sulla relazione con gli altri, per giungere alla definizione di un progetto professionale; la seconda fase, invece, è finalizzata alla conoscenza dell'offerta formativa universitaria, del mercato del lavoro e dei servizi del placement, in particolare legati al territorio di riferimento.

### 1<sup>a</sup> fase:

Nella prima fase vengono realizzate attività che sviluppano la capacità di riflessione/ auto-riflessione, la capacità di valutazione/auto-valutazione e la capacità di promozione della propria realtà personale. Inoltre, si favoriscono le relazioni interpersonali e tutto ciò che rende soddisfacente e produttivo il rapporto con gli altri (comportamenti, cognizioni, emozioni) con cui si è in contatto e si riferisce alle capacità che facilitano l'integrazione e un inserimento produttivo in un ambiente affettivo, sociale, organizzativo e di lavoro;

### 2<sup>a</sup> fase:

Nella seconda fase si approfondisce tutto ciò che consente di costruire reti sociali e di convivere attivamente nelle organizzazioni. Si riferisce quindi alla capacità di conoscere e di leggere il mercato del lavoro e delle professioni per avere consapevolezza delle opportunità e dei vincoli, alla capacità di attivarsi e alla capacità imprenditoriale.



Il progetto ha la finalità di fornire ai partecipanti strumenti per sviluppare l'*Employability*, ovvero la capacità di mettere in atto strategie per elaborare un progetto professionale che consenta loro di proiettarsi positivamente e realisticamente verso obiettivi personali e professionali. Nel dettaglio questo progetto si prefigge di raggiungere le seguenti finalità:

- Approfondire la conoscenza di sé stessi; Individuare i propri talenti e le aree di miglioramento
- Acquisire consapevolezza circa i propri obiettivi
- definire un progetto professionale ed un piano d'azione
- Redigere un CV ed una lettera di motivazione efficaci
- Costruire una rete professionale e Sviluppare una strategia di personal branding
- Essere in grado di affrontare un colloquio individuale e di gruppo
- Conoscere il contesto formativo di riferimento, il mercato del lavoro e i servizi di placement

### Struttura e durata

Il percorso ha la durata di 28 ore e si articola come segue:

- **N° 20 ore** laboratori di orientamento al lavoro; 6 laboratori da n° 4 ore ciascuno
  - ✓ CONOSCI TE STESSO: IL TUO PROGETTO PROFESSIONALE
  - ✓ COSTRUISCI IL TUO NETWORKING E VALORIZZA LA TUA IMMAGINE CREANDO IL TUO PERSONAL BRAND
  - ✓ CURRICULUM EFFICACE E LETTERA MOTIVAZIONALE: COME CONQUISTARE L'ATTENZIONE DEL RECRUITER
  - ✓ PREPARATI A SOSTENERE UN BUON COLLOQUIO DI SELEZIONE
  - ✓ ALLENATI ALLE PROVE DI SELEZIONE E PARTECIPA AL COLLOQUIO DI GRUPPO
- **N° 2 ore** incontro con referenti dei Corsi di laurea e Testimonial (laureati UER) per rappresentare gli sbocchi occupazionali;
- **N° 2 ore** test di orientamento alla scelta del corso di laurea (*UEROrienta*)
- **N° 4 ore** "Presentazione Programma *"Allenarsi per il futuro"* promosso dalle aziende Bosch Spa e Randstad e con la partecipazione di campioni sportivi.

## Metodologia didattica

I laboratori di orientamento avranno un taglio pratico e saranno gestiti da esperti di orientamento al lavoro. I laboratori incentrati sui colloqui di selezione e di gruppo vedranno il coinvolgimento di studenti di Psicologia del lavoro che saranno adeguatamente formati ad affiancare esperti della selezione. Per quanto riguarda il Test di orientamento (*UERorienta*) si tratta di un percorso di orientamento alla scelta del corso di studi rivolto alle studentesse e agli studenti degli ultimi anni della scuola superiore per facilitarli nella scelta e nella conseguente formulazione di un piano di azione che li accompagni nel raggiungimento del loro obiettivo formativo e professionale. Il percorso svolge in due incontri:

1. Test di orientamento: mediante la partecipazione al test attitudinale scoprirai: attitudini, interessi, punti di forza, autoefficacia e stili decisionali.
2. Colloquio individuale: Formula il tuo progetto formativo e professionale: con i risultati del test riceverai un profilo personalizzato e con il colloquio individuale potrai costruire il tuo progetto formativo scegliendo con chiarezza il percorso universitario o professionale che fa per te. Il Test di orientamento

## Destinatari

- Studenti delle scuole superiori

## Tempistica

---

## Luogo:

Università Europea di Roma, Via degli Aldobrandeschi, 190 – Roma.

## Valutazione:

Ad ogni studente, sarà somministrato in forma anonima e online, attraverso la piattaforma Survey Monkey, un questionario di valutazione del grado di soddisfazione dell'intero percorso.

**Università Europea di Roma**