

Turismo e valorizzazione del territorio (L-15)

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di laurea triennale presenta un percorso formativo specifico per formare futuri laureati nel **mondo del turismo e dell'agri-business**. Il corso offre una solida preparazione interdisciplinare di base teorico-pratica con insegnamenti di economia, diritto, sociologia, storia, arte, geografia e sistemi informativi. Fornisce competenze tecnico-professionali nei campi della gestione e dell'organizzazione dei servizi turistici, del marketing, della comunicazione digitale e delle nuove tecnologie applicate all'Agricoltura 4.0 (droni, sistemi GIS, ecc.) con adeguati strumenti per poter operare sia nell'ambito del turismo culturale e dell'ospitalità sia in quello del turismo sostenibile nel territorio.

CARATTERISTICHE DEL CORSO

Il Corso di Laurea si caratterizza per due specifici curriculum:

- **Cultural tourism and hospitality:** in lingua inglese, è dedicato alla formazione di operatori in grado di valorizzare gli asset territoriali legati al cultural heritage, il patrimonio artistico presente nel contesto italiano, europeo e mediterraneo, sia da un punto di vista socio-culturale, sia in quanto risorse economiche di primaria importanza.
- **Sviluppo sostenibile e agriturismo:** rivolto alla valorizzazione del territorio, con particolare attenzione al potenziamento delle risorse agricole, agrituristiche e agroalimentari, in chiave di sostenibilità, adeguata utilizzazione delle risorse economiche, spirito di accoglienza ed ospitalità.

Entrambi i curriculum presentano una forte vocazione internazionale grazie al potenziamento della lingua inglese per il turismo e alla possibilità di stage e tirocini anche all'estero. Il corso garantisce l'accesso diretto ai Corsi di Laurea Magistrale in materie Turistiche, Agrarie e al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management dell'Innovazione in Università Europea di Roma con indirizzo in "Tourism management e Entrepreneurship".

SBOCCHI LAVORATIVI

Al laureato saranno fornite le conoscenze e le competenze per svolgere un'ampia serie di attività, nel **settore dell'incoming, dell'outgoing e dell'agri-business**. Il corso forma professionisti in grado di operare nell'industria del turismo, dell'ospitalità e della promozione delle attività turistiche, legate allo sviluppo locale, tanto nel settore pubblico quanto in quello privato. Il laureato avrà maturato capacità di tipo organizzativo e manageriale coniugate a capacità di tipo comunicativo e relazionale ed a una solida conoscenza dei beni culturali e paesaggistici presenti sul territorio, nonché una preparazione di base, ma professionalmente spendibile, sulle tecnologie utili alla loro valorizzazione. Inoltre, sarà in grado di progettare ed implementare pacchetti turistici, di promuovere le destinazioni (il cd. "destination management") per conto di agenzie territoriali o Istituzioni pubbliche legate alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale ed enogastronomico.

TURISMO E TERRITORIO - Laurea Triennale

Turismo e valorizzazione del territorio (L-15)

PIANO DI STUDIO

I anno: Marketing del turismo; Economia delle aziende turistiche; English for tourism; Reti e sistemi turistici locali; Politica, società e territorio nell'epoca contemporanea; Segni, simboli e mete di viaggio: dai percorsi artistico-religiosi ai sistemi turistici; Economia del paesaggio; Laboratorio di digital marketing.

II anno: Elementi di statistica per il turismo; Geografia del turismo sostenibile; English for tourism; Destination management; Etica, territorio e sviluppo sostenibile; Attività di responsabilità sociale; Attività a scelta dello studente.

Curriculum Cultural tourism and hospitality: Archaeology, history and cultural heritage; Media, culture and global tourism.

Curriculum Sviluppo sostenibile e agriturismo: Territorio, cultura e società; Archeologia, memoria storica e valorizzazione dei beni culturali.

III anno: Diritto dei sistemi turistici e valorizzazione dei beni culturali; Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage; Organizzazione aziendale; Management skills; Tirocini formativi; Stages; Attività a scelta dello studente; Prova finale.

Curriculum Cultural tourism and hospitality: Quality and innovation in tourism; Italian Art History.

Curriculum Sviluppo sostenibile e agriturismo: Costruzioni rurali e territorio agrò-forestale; Tecnologie alimentari e multifunzionalità dell'azienda agraria.

PROFESSIONISTA DEL TURISMO

Il corso di laurea prepara alle seguenti professioni: tecnici delle attività ricettive (Hotellerie), gestori di aziende agrituristiche, esperti di itinerari di turismo e di percorsi enogastronomici, organizzatori di fiere ed eventi culturali, agenti di viaggio, guide turistiche, destination manager.

