

## Economia e Management dell'Innovazione (LM-56) con un anno di insegnamenti in inglese

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso fornisce allo studente una **preparazione solida per l'analisi dei problemi economici, manageriali e finanziari**, con particolare attenzione agli strumenti della teoria economica e aziendale e alle metodologie quantitative applicate all'analisi di dati complessi (big data), alla previsione dei mercati e al business analysis & planning. Il corso fornisce inoltre agli studenti una solida conoscenza delle tematiche connesse alla gestione dei processi innovativi nei diversi contesti industriali, analizzando sia i modelli economici di diffusione dell'innovazione, sia le dimensioni manageriali (strategiche, di marketing, di operations, di comportamento organizzativo) che caratterizzano i processi di innovazione delle imprese.

### INSEGNAMENTI IN LINGUA INGLESE

Il corso prevede **un anno di insegnamenti in inglese** in risposta all'esigenza sempre più sentita da imprese, istituzioni finanziarie, organismi internazionali ed enti di ricerca, di giovani laureati con una formazione universitaria altamente qualificata e versatile.

### CARATTERISTICHE DEL CORSO

Il Corso di Laurea magistrale in Economia e Management dell'Innovazione è articolato in due curriculum:

- **Management consulting:** approfondisce i temi legati alla consulenza strategica.
- **Management dell'innovazione:** approfondisce le conoscenze di natura economica, organizzativa e finanziaria necessarie per poter analizzare problemi e operare nella gestione aziendale e nell'imprenditoria. Grazie al numero selezionato di studenti, all'utilizzo di metodologie didattiche interattive e partecipative (laboratori, esercitazioni, business case, ecc.), e ai programmi di social responsibility, il Corso consente di allenare e accrescere le capacità comportamentali degli studenti (problem solving, comunicazione, lavoro in team) fondamentali per inserirsi con successo nel mondo del lavoro.
- **Tourism management and entrepreneurship:** fornisce una conoscenza approfondita del management delle imprese e dei sistemi turistici.

### SBOCCHI LAVORATIVI

Attraverso la combinazione di conoscenze che afferiscono all'area economica, aziendale, giuridica e delle metodologie quantitative, il Corso di Laurea forma **competenze trasversali utili a gestire, con una visione integrata**, qualsiasi contesto organizzativo nelle diverse funzioni aziendali (marketing e commerciale, finanza, amministrazione e controllo, organizzazione e gestione risorse umane, produzione e logistica) nonché ad avviare iniziative imprenditoriali e realizzare idee di impresa ad alto contenuto innovativo. Tali competenze saranno spendibili in tutti gli ambiti industriali, seppur garantendo una particolare attenzione ai settori ad alto contenuto innovativo (farmaceutico e biotecnologie, ICT, manifattura high tech, servizi avanzati, telecomunicazioni, sistemi turistici, ecc.). La capacità di innovazione è fondamentale oggi per competere in qualsiasi business e le competenze su cui si fonda sono alla base dei principali ruoli organizzativi. Il corso sviluppa la sensibilità e il bagaglio concettuale utili a ricoprire, tra gli altri, i ruoli di project and product manager, quality manager, business analyst & developer, marketing manager, operations manager.

# ECONOMIA - Laurea Magistrale

## Economia e Management dell'Innovazione (LM-56) con un anno di insegnamenti in inglese

### ALMALAUREA 2020 - Indagine sulla condizione occupazionale 2019

I dati relativi ai laureati in Economia Magistrale in UER superano di molto le medie nazionali. **Il tasso di occupazione è del 100%** a 3 anni dalla laurea (Italia 88,4%); il tasso di efficacia della laurea relativamente al lavoro svolto è del 71,4% (Italia 49%); le retribuzioni medie sono più alte del 22% rispetto alla media nazionale.

### PIANO DI STUDIO

#### I anno

**Indirizzo Management consulting:** Human resource management; Management skills; Financing innovation and entrepreneurship, Economics and ethics; Market law and regulation; History of innovation and economic growth; Applied econometrics; Monetary Policy; English for business and economics.

**Indirizzo Management dell'innovazione:** Finanza per l'innovazione e lo sviluppo imprenditoriale; Etica sociale ed economica; Politica monetaria; Management skills; Sistemi territoriali per l'innovazione; Diritto del mercato e dell'economia; Economia comportamentale e scelte di consumo; Metodi statistici per le decisioni aziendali; English for business and economics.

**Indirizzo Tourism Management and entrepreneurship:** Tourism & Hospitality Marketing; Data analysis & management for tourism; Monetary policy; Market law and regulation; Financing innovation and entrepreneurship; Human resources management; Economics and ethics; Management skills; English for Business and Economics.

#### II anno

**Indirizzo Management consulting:** Economia e gestione dell'innovazione; Diritto Tributario; Metodi quantitativi per la finanza; Crisi e risanamento d'impresa; Tirocini formativi e di orientamento; Insegnamenti a scelta dello studente; Prova finale.

**Indirizzo Management dell'innovazione:** Economia e gestione dell'innovazione; Diritto Tributario; Metodi quantitativi per la finanza; Crisi e risanamento d'impresa; Tirocini formativi e di orientamento; Insegnamenti a scelta dello studente; Prova finale.

**Indirizzo Tourism Management and entrepreneurship:** Accounting & Reporting in Tourism; Business Analytics; Sistemi territoriali per l'innovazione e il turismo; Economia comportamentale e scelte di consumo; Tirocini formativi e di orientamento; Due insegnamenti a scelta dello studente; Prova finale.

### ELEMENTI DISTINTIVI DEL CORSO

- Metodologie fortemente interattive e partecipative
- Simulazioni, business game, business presentations per allenare le capacità comportamentali
- Testimonianze e visite aziendali come parte integrante dell'organizzazione dei corsi
- Business english course
- Management skills course
- Social responsibility programme
- Talent management programme



Università  
Europea di  
Roma

Via degli Aldobrandeschi, 190 - 00163 Roma  
Per info chiama Chiara: 06. 66 54 37 04 - 328. 75 12 608  
[chiara.trombino@unier.it](mailto:chiara.trombino@unier.it)  
[www.universitaeuropediroma.it](http://www.universitaeuropediroma.it)