

Corso di Laurea in
Turismo e Valorizzazione del Territorio (L-15)

I ANNO – II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2021/22)

Curriculum: *Comune*

ORE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
I - II (9,00 - 10,30)			Elementi di statistica per il turismo (Del Panta) A101	Elementi di statistica per il turismo (Del Panta) A302/TEAMS		Laboratorio di digital marketing (Prunesti) ¹ TEAMS
III - IV (10,45- 12,15)			Politica, società e territorio nell'epoca contemporanea (Valente) A101	Politica, società e territorio nell'epoca contemporanea (Valente) A302		
V - VI (12,30- 14,00)			Segni, simboli e mete di viaggio: dai percorsi artistico-religiosi ai sistemi turistici (Salvarani) A101	English for tourism I (Isenberg) A302		
VII (14,15- 15,00)						
VII (15,15- 16,00)						
VIII (16,15- 17,00)					Reti e sistemi turistici locali (Castello) A302	
IX (17,15- 18,00)		Precorso di inglese (Isenberg) ² TEAMS				

¹ Le lezioni di Laboratorio di digital marketing del prof. Prunesti si terranno esclusivamente a distanza e termineranno alle ore 11:15. L'ultima lezione del corso è prevista il giorno 7 maggio.

² Il Precorso di inglese della prof.ssa Isenberg si terrà esclusivamente a distanza e terminerà alle ore 18:30. Il Precorso di inglese si terrà anche nei giorni 23 febbraio e 2 marzo dalle 16:15 alle ore 18:30

II ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2020/2021)

Curriculum: *Cultural tourism and hospitality*

ORE	Lunedì	Martedì		Mercoledì		Giovedì	Venerdì
I - II (9,00 - 10,30)				Elementi di statistica per il turismo (Del Panta) A101		Elementi di statistica per il turismo (Del Panta) A302/TEAMS	
III - IV (10,45- 12,15)		Media, culture and global Tourism (Malknecht) C302/TEAMS		English for tourism II (Isenberg) C303/TEAMS		Archaeology, history and cultural heritage (Arena) D303	
V - VI (12,30- 14,00)		Archaeology, history and cultural heritage (Arena) C302/TEAMS				Etica, territorio e sviluppo sostenibile (Zanardo) C305	
VII (14,15- 15,00)							
VII (15,15- 16,00)							
VIII (16,15- 17,00)		Turismo y tradiciones artístico-culturales españolas e iberoamericanas (Navarro) OPZIONALE DT03	Imprenditorialità del turismo in Italia – Trend (Romano) OPZIONALE C303	Turismo y tradiciones artístico-culturales españolas e iberoamericanas (Navarro) OPZIONALE DT03	Imprenditorialità del turismo in Italia – Trend (Romano) OPZIONALE C303		
IX (17,15- 18,00)							

III ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2019/20)

Curriculum: *Cultural tourism and hospitality*

ORE	Lunedì	Martedì		Mercoledì		Giovedì	Venerdì
I - II (9,00 - 10,30)				Quality and innovation in tourism (Castello) A302			
III - IV (10,45- 12,15)							
V - VI (12,30- 14,00)		Quality and innovation in tourism (Tallone)³ C303/TEAMS		Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) A301			
VII (14,15- 15,00)							
VII (15,15- 16,00)							
VIII (16,15- 17,00)		Turismo y tradiciones artístico- culturales españolas e iberoamericanas (Navarro) OPZIONALE DT03	Imprenditorialità del turismo in Italia – Trend (Romano) OPZIONALE C303	Turismo y tradiciones artístico- culturales españolas e iberoamericanas (Navarro) OPZIONALE DT03	Imprenditorialità del turismo in Italia – Trend (Romano) OPZIONALE C303		
IX (17,15- 18,00)							

³ Le lezioni di Quality and innovation in tourism del prof. Tallone del martedì inizieranno alle ore 11:30 e si terranno soltanto nei seguenti giorni: 1/3, 8/3, 5/4, 12/4, 10/5