



# VADEMECUM PER ATTIVITÀ TERZA MISSIONE DEI DOTTORANDI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE

UFFICIO TERZA MISSIONE

## **Vademecum per attività Terza Missione dei Dottorandi**

### **Cos'è la Terza Missione:**

Nonostante sia una linea di attività formalizzata nel recente passato, la Terza Missione è sempre stata un aspetto fondamentale del mondo universitario: la valorizzazione dei prodotti della ricerca e della didattica – o più in generale della conoscenza – effettuata e sviluppata all'interno degli atenei è ciò che consente alle università di dialogare ed entrare in relazione con la società civile, con tutti i suoi diversi attori, e di svolgere un importante ruolo a livello tanto economico quanto sociale e culturale. Se da un lato dunque la Terza Missione è considerata nei documenti ANVUR un obbligo istituzionale di ogni ateneo, essa è in realtà un naturale proseguimento della attività di ricerca di ogni docente, ricercatore e, naturalmente, dottorando.

Questa *mission* dell'università e del ricercatore può poi essere svolta in modo diverso, in base alle discipline e alle inclinazioni del singolo: le scienze dure si possono avvalere, ad esempio, dei brevetti sviluppati all'interno delle proprie università per dialogare con il mondo imprenditoriale e svolgere una funzione trainante a livello economico e industriale, le scienze umane possono invece sviluppare attività di *Public Engagement* che abbiano un impatto sociale e culturale. In conclusione è bene evidenziare come le attività di Terza Missione siano quelle attività svolte in funzione e in dialogo con il mondo esterno all'università e all'accademia.

### **La Terza Missione e i Dottorandi**

È dunque nell'ottica della piena formazione del dottorando alla vita accademica che l'UER ha recepito le direttive ANVUR segnando alcune ore di Terza Missione come obbligatorie.

All'interno di queste ore vanno computate quelle dedicate tanto alla preparazione quanto alla realizzazione dell'evento e devono poi essere rendicontate attraverso un documento redatto dal dottorando e co-firmato dal proprio tutor. Assieme può essere allegata documentazione a supporto dell'avvenuto svolgimento dell'evento. Quest'ultimo può essere svolto in un qualsiasi momento del ciclo di dottorato. L'Ufficio suggerisce come momento più favorevole il periodo del secondo anno ma non vi è alcun vincolo formale in questo senso.

Il ruolo del tutor nella attuazione di queste ore è di fondamentale rilevanza: da un lato è responsabile dell'effettivo svolgimento dell'attività, dall'altro ha piena discrezionalità, in un dialogo costante con il proprio dottorando, di indirizzarlo verso iniziative di Terza Missione che possano essere più congeniali in base alle sue inclinazioni e alla ricerca svolta. A tal fine si ritiene utile l'apporto del tutor nell'individuazione della tipologia d'iniziativa, nell'inquadramento del ruolo del dottorando nella stessa e nella verifica nonché validazione del contributo offerto. Essendo la Terza Missione svolta dai dottorandi esperienza da inquadrarsi più generalmente nel percorso formativo, il ruolo guida del tutor assume particolare rilevanza per assicurare l'efficacia e il giusto valore delle attività proposte.

### ***Public Engagement***

Il *Public Engagement* è senza dubbio l'attività di Terza Missione più sviluppata all'interno dell'Università Europea di Roma, per definirla si può usare l'enunciazione adottata dall'HEFCE (Higher Education Funding Council for England): "The involvement of specialists listening to, developing their understanding of, and interacting with, non-specialists".

Questa ampia definizione può dunque comprendere diverse attività che spaziano – ad esempio – dalla pubblicazione di un articolo divulgativo, in modalità cartacea o on-line, o la realizzazione di un *podcast*, all'organizzazione di un cineforum, di un caffè scientifico o di un laboratorio con le scuole di ogni ordine e grado. L'aspetto determinante è che siano eventi aperti alla comunità territoriale o, più in generale, rivolti ad un pubblico non-accademico, sia esso definito, come nel caso di un plesso scolastico, o generico, come quello di un convegno di carattere divulgativo.

A tal fine giova richiamare esplicitamente le tipologie di iniziative codificate da ANVUR come riconducibili al *Public Engagement*:

- Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
- Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo);

- Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line);
- Iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione);
- Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university);
- Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
- Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
- Iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
- Iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab);
- Altre iniziative di carattere istituzionale.

**Allegato – Modulo per rendicontazione ore di Terza Missione**

Nome dottorando/a .....

Nome tutor.....

Ciclo di dottorato .....

Tipologia di evento di Terza Missione .....

Titolo .....

Data di svolgimento.....

Ore svolte .....

Descrizione dell'evento.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Firma Dottorando/a

Firma tutor