

Il Rettore

Decreto Rettorale n. 55/22

OGGETTO: *Attivazione del Master universitario di I livello in "Management delle Organizzazioni Turistiche - MOT" (XI edizione) per l'a.a. 2022/2023.*

UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA

Il Rettore

- VISTO** l'art. 3, comma 9, d.m. del Ministro dell'Università e della Ricerca del 22 ottobre 2004, n. 270, che ha modificato il d.m. 03/11/1999 n.509;
- VISTO** il D.M. del Ministro dell'Università e della Ricerca del 04 maggio 2005, pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. del 13/05/2005, n. 110, che ha istituito l'Università degli Studi Europea di Roma, non statale legalmente riconosciuta, e l'ha autorizzata a rilasciare titoli di studio aventi valore legale;
- VISTO** lo Statuto dell'Università Europea di Roma, emanato con D.R. n. 33/18 del 26 aprile 2018, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie Generale del 16 maggio 2018, n. 112;
- VISTO** il Regolamento Generale emanato con D.R. n. 96/19 del 13 giugno 2019;
- VISTO** il Regolamento del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università Europea di Roma, emanato con D.R. n. 206/19 del 19 dicembre 2019;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 37/20 del 18 marzo 2020;
- VISTO** il Regolamento Master e Corsi di Perfezionamento emanato con D.R. n. 224/20 del 26/11/2020;
- VISTO** il D.R. n. 83/13 del 26 luglio 2013, avente ad oggetto l'istituzione della prima edizione del Master I livello in "Management delle Organizzazioni Turistiche" - M.O.T;
- VISTO** il parere favorevole del Nucleo di valutazione espresso nell'adunanza del 22 giugno 2020;
- VISTO** il parere favorevole espresso dal Senato Accademico, nella seduta del 21 aprile 2022, in merito all'attivazione della XI Edizione del Master universitario di I livello in "Management delle Organizzazioni Turistiche - MOT" per l'a.a. 2022/2023;
- VISTA** la delibera n. 41/22/CDA del 27 aprile 2022, con la quale il Consiglio di Amministrazione dell'Università Europea di Roma ha approvato l'attivazione della XI Edizione del Master universitario di I livello in "Management delle Organizzazioni Turistiche - MOT", per l'anno accademico 2022-2023, e il relativo Regolamento, a condizione che si raggiunga il numero minimo di iscritti dal medesimo previsti;
- VISTO** il parere favorevole espresso dal Consiglio di Dipartimento di Scienze Umane, nella seduta del 04 maggio 2022, in merito all'attivazione della XI Edizione del Master universitario di I livello in "Management delle Organizzazioni Turistiche - MOT" per l'a.a. 2022/2023,

DECRETA Articolo unico

È attivata la XI Edizione del Master universitario di I livello in "Management delle

Il Rettore

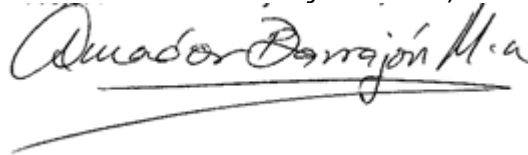
Organizzazioni Turistiche - MOT" (11° edizione) presso il Dipartimento di Scienze Umane dell'Università Europea di Roma per l'a.a. 2022/2023.

I requisiti e le modalità di ammissione, i contenuti e gli obiettivi degli insegnamenti e delle altre attività formative, la composizione ed il funzionamento degli organi del Master, le forme di svolgimento della prova finale e le condizioni del rilascio del titolo sono disciplinati dal Regolamento allegato al presente decreto, che ne costituisce parte integrante.

Roma, 05 maggio 2022

Il Rettore

Prof. P. Amador Barrajon Muñoz, L.C.



Il Rettore

Regolamento del Master Universitario di primo livello in:

Management delle Organizzazioni Turistiche – M.O.T.

Edizione n. XI

Anno accademico 2022/2023

Art. 1 Istituzione

1. È istituito con delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli studi Europea e sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di **12** iscritti, presso l'Università degli studi Europea di Roma, il Master Universitario di Primo Livello in: **Management delle Organizzazioni Turistiche - M.O.T.**
2. Il mancato raggiungimento del numero minimo previsto di studenti iscritti, ad insindacabile giudizio dei competenti Organi gestionali del Master, comporta la mancata attivazione del Master stesso.

Art. 2 Destinatari

1. Il Master in Management delle Organizzazioni Turistiche – M.O.T. è rivolto a tutti i laureati e laureandi, preferibilmente in discipline economiche e umanistiche, che intendano inserirsi nelle organizzazioni della filiera turistica.
2. La didattica e lo stage sono progettati in relazione a ogni candidato per garantire a tutti i partecipanti di acquisire le competenze necessarie per inserirsi immediatamente nel mercato del lavoro.

Art. 3 Obiettivi formativi e profili professionali

1. Il Master si propone di formare esperti nella conduzione e gestione di tutte le aziende appartenenti alla filiera turistica in Italia e in Europa, con particolare attenzione ai profili attinenti alla sostenibilità.
2. Le competenze acquisite permetteranno l'esercizio di varie figure professionali che potranno essere inserite in *tour operator*, agenzie di viaggio, alberghi, MICE - organizzazione di eventi e congressi, turismo crocieristico, *web agency*, *wedding planner* e *destination management*.

Il Rettore

3. Gli studenti alla fine del Master saranno in grado di:

- elaborare e programmare un itinerario turistico – turistico culturale;
- gestire i flussi turistici;
- elaborare un piano di marketing turistico per diverse tipologie di aziende;
- organizzare gruppi turistici personalizzando l’offerta;
- progettare e organizzare eventi con aspetti legati al territorio laziale;
- promuovere servizi turistici *on line* e *off line*.

4. In particolare, il titolo acquisito permetterà di avere:

- competenze tecniche nel settore *incoming* e *outgoing*;
- competenze nello sviluppo di itinerari turistici con particolare attenzione al turismo culturale;
- competenze per l'esercizio di attività imprenditoriali nel settore delle agenzie di viaggio e tour operator;
- competenze propedeutiche per l’accesso ai ruoli di Direttore Tecnico dell'ADV;
- competenze propedeutiche per l’accesso ai ruoli di Guida turistica e accompagnatore turistico;
- competenze nella gestione dei gruppi;
- competenze tecniche nel management alberghiero;
- competenze tecniche in comunicazione, marketing e *web marketing* turistico *on line* e *off line*.

Art. 4

Durata e frequenza

1. L'attività formativa corrisponde a 60 crediti formativi universitari (CFU) complessivi, e impegnerà gli iscritti per non meno di 1500 ore di apprendimento complessivo in modalità mista (lezioni frontali e a distanza, studio individuale, stage o *project work*, elaborato finale e valutazioni in itinere).

2. Le lezioni inizieranno nella prima metà del 2023 e si protrarranno per 5 mesi.

Le lezioni saranno erogate in modalità mista, in presenza e in modalità telematica.

L’eventuale attivazione del “precorso di inglese” potrà essere anticipata rispetto all’inizio del Master.

3. La frequenza al Master è obbligatoria. La percentuale minima frequenza delle attività in aula è stabilita nella misura del 70 % del monte orario complessivo

Art. 5

Articolazione

Il Rettore

1. L'attività didattica si articolerà su moduli di base e moduli specialistici e seminari tematici, workshop, partecipazione a seminari, ad altri eventi ritenuti rilevanti per la formazione del discente.
2. È previsto un percorso di inglese per allineare le competenze linguistiche in ingresso dei partecipanti.
3. La struttura didattica e l'articolazione dei corsi che, se necessario, verranno aggiornate secondo le esigenze dei partecipanti secondo quanto previsto all'art. 2, comma 2, e dei docenti, è così definita:

Insegnamento	Modulo	SSD	CFU
Economia e gestione delle aziende turistiche	Economia e gestione aziende turistiche	SECS-P/06	2
	Revenue management	SECS-P/07	2
	Economia e gestione di eventi e convegni	SECS-P/08	1
	Economia dei trasporti e logistica	SECS-P/06	1
	<i>Spending Review e Green Hotel</i>	SECS-P/07	1
	Elementi di sicurezza nei luoghi lavoro	IUS/07	1
<i>Digital transformation for tourism</i>	<i>Web marketing</i>	SECS-P/08	2
	<i>Digital transformation</i>	SECS-P/08	2
Management e comunicazione	Marketing Alberghiero	SECS-P/08	1
	Marketing <i>Tour Operator</i>	SECS-P/08	1
	<i>Outgoing</i> e gestione dei flussi turistici	SECS-P/07	1
	Food & Beverage management	SECS-P/08	1
	Marketing dei prodotti turistici	SPS/08	3
Geografia del turismo	Geo-economia del turismo	M-GGR/02	3
	Progettazione del turismo sostenibile	SECS-P/08	1
	Tecnologie per la valorizzazione dei beni culturali	M-GGR/01	2
	Valorizzazione dei beni culturali e turismo dell' <i>heritage</i>	IUS/10	1
	Itinerari turistici archeologici	M-GGR/02	1
<i>English for Tourism</i>	<i>English for Tourism</i>	L-LIN/12	4
Tirocinio o Project work			28
Prova finale			1

Il Rettore

Totale	60

Art. 6

Prova finale e conseguimento dell'attestato finale

1. Il rilascio del Diploma di Master Universitario e la conseguente acquisizione dei 60 CFU sono condizionati:

- al pagamento dell'intera quota di iscrizione;
- al raggiungimento della percentuale minima di frequenza delle lezioni, che non deve essere inferiore all'70%;
- al superamento di un esame intermedio consistente nell'accertamento delle competenze acquisite e della regolarità delle presenze e degli adempimenti amministrativi;
- al completamento di tutte le ore di tirocinio/project work;
- al superamento della prova finale consistente nella stesura dell'elaborato finale e nell'accertamento delle competenze acquisite, unitamente alle attività di tirocinio svolte. La prova finale avverrà con valutazione massima in 110/110, con possibilità di lode, espressa all'unanimità dei membri della Commissione. L'elaborato/progetto finale verrà concordato con un docente del Master sulla base dei diversi contenuti disciplinari impartiti durante il corso e dell'esperienza avuta nello stage e successivamente verrà discusso in sede d'esame.

Art. 7

Sede amministrativa e sede delle attività didattiche

1. La sede amministrativa e delle attività didattiche è l'Università degli studi Europea di Roma.
2. Il Corso di Laurea di riferimento è il Corso di Laurea in Turismo e Valorizzazione del Territorio.

Art. 8

Organi

1. Sono Organi del Master M.O.T.:

- il **Direttore scientifico** (Prof.ssa Loredana Giani);
- il **Coordinatore didattico** (Prof.ssa Margherita Pedrana);
- il **Coordinatore**;
- il **Comitato Scientifico** così composto: Prof.ssa Loredana Giani (con funzioni di Presidente), Prof.ssa Margherita Pedrana, Prof.ssa Annarita Iacopino, Prof. Gianluca Casagrande, Prof.ssa Carmen Bizzarri, Prof.ssa Valentina Castello e Prof.ssa Alessandra Romano.
- il **Collegio dei Docenti** costituito da professori di prima o seconda fascia o da ricercatori

Il Rettore

dell'Ateneo, titolari di insegnamenti impartiti nel Master o di altre attività esplicitamente previste.

2. Il **Direttore Scientifico** è individuato tra i docenti strutturati dell'Ateneo, inseriti nel Corso di Studio di Turismo e valorizzazione del territorio.

Il Direttore scientifico:

- ha la responsabilità dell'organizzazione e del funzionamento complessivo del Master;
- convoca e presiede il Comitato scientifico.

3. Il **Coordinatore Didattico** è responsabile della supervisione delle attività didattiche erogate, nonché della redazione di una relazione finale sulle iniziative svolte, sulle spese sostenute e sui risultati conseguiti, anche in base alla attestazione trasmessa dal coordinatore. La relazione finale deve essere sottoposta alla preventiva approvazione del comitato scientifico del Master e successivamente trasmessa al Direttore Generale nonché al Nucleo di valutazione anche ai fini di eventuali proposte di riedizione del Master per l'anno successivo.

4. Il **Coordinatore** è responsabile del buon andamento amministrativo del Master, e della promozione dello stesso, dell'organizzazione amministrativa nonché della parte gestionale. In particolare, rientra tra le responsabilità del coordinatore:

- la redazione del verbale contenente la graduatoria degli aventi diritto alla immatricolazione da trasmettere agli uffici competenti;
- la verifica della percentuale di presenze e dell'ottemperanza agli obblighi relativi all'attività di stage;
- la verifica della ottemperanza a tutti gli obblighi amministrativi prima della prova finale;
- la redazione, e trasmissione al coordinatore didattico di una attestazione circa l'effettivo svolgimento delle attività ai fini della eventuale remunerazione dei docenti, dei docenti a contratto e del personale tecnico-amministrativo a valere sull'utile di gestione.

5. Il **Comitato Scientifico** ha i compiti di indirizzo programmatico e sovrintende al coordinamento e alla gestione delle attività didattiche. In particolare:

- a seguito della delibera di attivazione del Master, procede alla nomina del Coordinatore;
- propone ai competenti organi il progetto scientifico, organizzativo, culturale ed economico del Master verificandone la sua organicità e scientificità;
- controlla periodicamente lo svolgimento del Master secondo quanto previsto nel progetto approvato;
- indica le nomine dei docenti, selezionati secondo una procedura comparativa tra diversi aspiranti tenuto conto delle specifiche esperienze e competenze accademiche e/o professionali, ai competenti organi gestionali dell'Università;
- prospetta, il bilancio preventivo dell'iniziativa comprensivo del compenso per i docenti e le spese per seminari, conferenze e convegni ed ogni altro costo di gestione;
- propone, infine, ai competenti organi gestionali dell'Università, di attivare convenzioni con enti pubblici o privati, fondazioni, associazioni e imprese anche senza fine lucro e di

Il Rettore

- accettare liberalità da parte di soggetti pubblici, privati e persone fisiche;
- approva la relazione sulle attività didattiche e sugli esiti formativi predisposta dal coordinatore didattico.

Art. 9 Requisiti di iscrizione

1. Possono partecipare al master sia studenti italiani che stranieri. Per poter essere iscritti al master è necessario essere in possesso di uno dei seguenti requisiti:
 - a) Laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale del 3 novembre 1999 n. 509;
 - b) Laurea ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;
 - c) Lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004.
2. Potranno essere ammessi al Master i laureandi che, in Italia, conseguano il titolo entro il primo appello di laurea successivo all'avvio del Master e che, alla data dell'iscrizione, siano in difetto delle sole attività previste per la prova finale. L'immatricolazione avviene sotto condizione e l'iscrizione decade nel caso di mancato conseguimento del titolo d'accesso nei termini stabiliti. In tal caso non è previsto il rimborso del contributo d'iscrizione versato.
3. Possono presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al master. I titoli di studio conseguiti all'estero verranno valutati dall'organo competente per la dichiarazione di equipollenza, ai solo fini dell'iscrizione al master, secondo la vigente normativa.
4. I requisiti per l'ammissione al master dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di iscrizione al master.
5. Per difetto dei requisiti si potrà disporre in qualsiasi momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dal master.

Art. 10 Uditori

1. Coloro che non sono in possesso dei requisiti di cui all'art. 9 del presente regolamento potranno partecipare al master in qualità di uditore e conseguire l'attestato di partecipazione, previa ammissione da parte del Direttore del Master.
2. L'uditore non sostiene le verifiche di profitto, nè l'esame finale, non ha obbligo di frequenza, non partecipa all'eventuale tirocinio/*project work*, non consegue i relativi CFU.

Il Rettore

3. La segreteria didattica rilascia all'uditore un attestato di frequenza relativo ai moduli ai quali il discente ha partecipato, contenente l'indicazione delle ore di lezione effettivamente fruite.

4. L'ammissione al Master è subordinata ad una positiva valutazione del *curriculum vitae* e dei titoli del candidato da parte di un'apposita Commissione, nominata preventivamente dal Direttore del Master.

Art. 11 Quota d'iscrizione

1. La tassa d'iscrizione al Master è stabilita in € **3.200**.

Il pagamento può avvenire in unica soluzione ovvero, su richiesta dello studente può essere dilazionato secondo il seguente calendario:

- 600 € (+16 € imposta di bollo) al momento dell'iscrizione e comunque prima della selezione per le borse di studio e prima della partecipazione al precorso di inglese;
- 900 € all'inizio delle lezioni;
- 900 € durante il Corso;
- 800 € a metà Corso.

2. Il contributo per partecipare come uditore al Master, da versare in un'unica rata al momento dell'iscrizione, sarà definito sulla base dei CFU che si intendono acquisire.

3. Il calendario delle scadenze per i pagamenti sarà pubblicato contestualmente all'avvio delle procedure di iscrizione al Master.

4. Ai pagamenti dilazionati effettuati dopo la data di scadenza delle rate, ad eccezione della rata di iscrizione, verranno applicati gli **interessi di mora**, secondo le modalità riportate nel regolamento Tasse e contributi dei corsi di Laurea dell'Università Europea di Roma per l'anno accademico 2022/2023.

5. Le tasse potranno essere ridotte in forza di specifiche convenzioni con Enti, Associazioni, Istituzioni che potranno versare delle borse di studio a favore dei partecipanti. In caso di pagamenti dilazionati, le eventuali agevolazioni verranno detratte a partire dall'ultima rata.

6. Il mancato pagamento dell'intera quota d'iscrizione al Master precluderà il rilascio del diploma.

Art.12 Domanda d'immatricolazione

1. La domanda d'immatricolazione dovrà essere presentata tramite il sistema informatico Esse3 secondo le modalità indicate nella pagina web del corso e di seguito riportate:

- a) registrarsi nel sito www.universitaeuropadiroma.it nella sezione "ESSE3". La registrazione

Il Rettore

permette la creazione delle credenziali (Username e Password).

b) compilare online la domanda di iscrizione, accedendo con le proprie credenziali al sistema informatico di Ateneo;

2. Durante la procedura di immatricolazione sul sistema Esse3 dovranno essere caricati i documenti con allegati esclusivamente in formato .pdf (ogni allegato non dovrà superare i 5 MB - non sono ammessi invii di fotografie):

a) Per i soli cittadini italiani:

- una fotografia formato tessera;
- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- copia del codice fiscale (solo per i cittadini italiani e gli stranieri che ne sono in possesso);
- autocertificazione del titolo universitario;

b) Per i soli cittadini stranieri:

copia del titolo straniero tradotto, legalizzato e accompagnato dalla dichiarazione di valore in loco, rilasciata dalla competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana, secondo le norme vigenti in materia di ammissione di studenti stranieri ai corsi di studio nelle Università italiane (solo per i possessori di titolo di studio non dichiarato equipollente).

3. Per completare la procedura di immatricolazione sopra indicata è necessario scaricare il MAV e procedere al pagamento.

4. La documentazione di cui al comma 2 del presente articolo non necessita di essere inviata, in quanto la procedura è informatizzata.

Art. 13

Tirocinio/project work

1. I tirocini, che impegneranno gli studenti per complessive 700 ore, saranno svolti in primarie aziende italiane della filiera turistica. Oltre lo Stage curriculare sopraindicato, gli studenti potranno richiedere ai competenti organi gestionali del Master di poter effettuare uno stage all'estero per altri tre mesi, i cui costi (a titolo esemplificativo e non esaustivo trasporto, vitto, alloggio) saranno a totale carico del richiedente.

2. In alternativa allo stage curriculare sopraindicato, gli studenti potranno richiedere ai competenti organi gestionali del Master di poter elaborare un *project work* su un argomento scientifico, individuato dal comitato scientifico.

Art. 14

Incompatibilità

Il Rettore

1. Ai sensi dell'art. 142 del T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari, pertanto, i partecipanti al Master non possono iscriversi contemporaneamente ad altri corsi universitari.

**Art. 15
Valutazione dei risultati**

1. Il Master sarà sottoposto alla valutazione dei risultati, anche sulla base degli esiti di processi di verifica della soddisfazione degli iscritti e delle ricadute professionali del titolo (incidenza sull'occupabilità o migliore occupazione degli interessati).