

Programma
Master in Management delle Organizzazioni Turistiche MOT
 Master I livello (60 CFU) 1500 ore

DETTAGLIO

Costi Docenti

Insegnamento	Modulo	SSD	Ore docenza	Ore studio individuale	CFU
Economia e gestione delle aziende turistiche	Economia e gestione dei servizi turistici	SECS-P/06	16	34	2
	Revenue management	SECS-P/07	16	34	2
	Economia e gestione di eventi e convegni	SECS-P/08	8	17	1
	Economia dei trasporti e logistica	SECS-P/06	8	17	1
	Spending Review e Green Hotel	SECS-P/07	8	17	1
	Elementi di sicurezza nei luoghi lavoro	IUS/07	8	17	1
<i>Digital transformation for tourism</i>	Web marketing	SECS-P/08	16	34	2
	Digital transformation	SECS-P/08	16	34	2
Management e comunicazione	Marketing Alberghiero	SECS-P/08	8	17	1
	Marketing <i>Tour Operator</i>	SECS-P/08	8	17	1
	<i>Outgoing</i> e gestione dei flussi turistici	SECS-P/07	8	17	1
	Food & Beverage management	SECS-P/08	8	17	1
	Marketing dei prodotti turistici	SPS/08	24	51	3
Geografia del turismo	Geo-economia del turismo	M-GGR/02	20	42,5	2,5
	Sostenibilità e progettazione del turismo di lusso	SECS-P/08	8	17	1
	Geo-tecnologie per il racconto dei viaggi	M-GGR/01	16	34	2
	Diritto sostenibilità e lusso	IUS/10	4	8,5	0,5
	Lusso e sostenibilità	SECS-P/08	8	17	1
	Itinerari turistici archeologici	M-GGR/02	8	17	1
<i>English for Tourism</i>	<i>English for Tourism</i>	L-LIN/12	32	68	4
	Totale docenti		248	527	31
Tirocinio o Project work			700		28
Prova finale				25	1
Totale					60