

### Programma

#### Master di I livello In Management delle Organizzazioni Turistiche MOT a.a. 2020 – 2021

L'attività formativa corrisponde a **60** crediti formativi universitari (CFU) complessivi,

248 ore di aula (lezioni frontali e a distanza) - 700 ore  **tirocinio formativo e/o project work** e elaborato finale

Insegnamento	Modulo	SSD	CFU
Economia e gestione delle aziende turistiche	Economia e gestione aziende turistiche	SECS-P/06	2
	Revenue management	SECS-P/07	2
	Economia e gestione di eventi e convegni	SECS-P/08	1
	Economia dei trasporti e logistica	SECS-P/06	1
	<i>Spending Review e Green Hotel</i>	SECS-P/07	1
	Elementi di sicurezza nei luoghi lavoro	IUS/07	1
<i>Digital transformation for tourism</i>	<i>Web marketing</i>	SECS-P/08	2
	<i>Digital transformation</i>	SECS-P/08	2
Management e comunicazione	Marketing Alberghiero	SECS-P/08	1
	Marketing Tour Operator	SECS-P/08	1
	<i>Outgoing</i> e gestione dei flussi turistici	SECS-P/07	1
	Food & Beverage management	SECS-P/08	1
	Marketing dei prodotti turistici	SPS/08	3
Geografia del turismo	Geo-economia del turismo	M-GGR/02	3
	Progettazione del turismo sostenibile	SECS-P/08	1
	Tecnologie per la valorizzazione dei beni culturali	M-GGR/01	2
	Valorizzazione dei beni culturali	IUS/10	1
	Itinerari turistici archeologici	M-GGR/02	1
<i>English for Tourism</i>	<i>English for Tourism</i>	L-LIN/12	4
Elaborato finale			1
Tirocinio/ <i>project work</i>			28
<b>Totale</b>			<b>60</b>