

PERSONAL INFORMATION **Andrea Stazi**



andrea.stazi@unier.it



<https://www.universitaeuropadiroma.it/giurisprudenza/docenti/andrea-stazi/>

Expert in Comparative Law, Law & Technology, Privacy, Regulation, Competition, Intellectual Property

WORK EXPERIENCE

- Present** Associate Professor of Comparative Law, Comparative Legal Systems & New Technology Law, Director of the InnoLawLab – Laboratory of Innovation Law, Coordinator of the Master of Laws in Artificial Intelligence: Law & Ethics of Emerging Technologies & Co-Director of the Research Center of Excellence for Copyright at European University of Rome
Rome, Italy
- 2020** Visiting Professor in Biotechnology Law at National University of Singapore
Singapore
- 2020** Member in the Expert Review Panel on Law at the Research Council for Culture and Society of the Academy of Finland
Helsinki
- 2019** Visiting Professor in Law & Technology at Singapore Management University and Research Fellow at National University of Singapore
Singapore
- 2012 - Present** Research Associate at the “Programa de Derecho y Bienes Publicos” at Flacso University of Buenos Aires
Buenos Aires, Argentina
- 2009 – Present** Coordinator of the Editorial Board and member of the Scientific Committee of the Journal "[Diritto Mercato Tecnologia](#)" and Member of the Editorial Board of the Journal “Comparazione e diritto civile”
Rome, Italy
- 2009 – 2014** Coordinator of the Master of Laws in Competition and Innovation Law at Luiss University of Rome
- 2013 – 2014** Tutor of the Advanced Course in Electronic Commerce and Intellectual Property at WIPO
Geneva, Switzerland
- 2007 – 2011** Lecturer in Competition Law at University of Bologna
Bologna, Italy
- 2005 – 2012** Lecturer in Intellectual Property, Competition and Communications Law at Luiss University of Rome
Rome, Italy
- 2010** EU expert at the EU-China Workshop on Application of Anti-Monopoly Law in Intellectual Property Area for the European Patent Office
Changsha, Hunan, China

PUBLICATIONS

- La circolazione dei dati. Titolarità, strumenti negoziali, diritti e tutele (ed., with A.M. Gambino), Pacini, 2020
- Human genomics and surrogate motherhood: legal pluralism and the circulation of models, forthcoming in *Comparative Law Review*, 2020
- Automazione contrattuale e “contratti intelligenti”. Gli smart contracts nel diritto contrattuale comparato, Giappichelli, 2019
- Diritto dell’informatica e della comunicazione (with A.M. Gambino & D. Mula), 3rd edition, Giappichelli, 2019 (handbook)
- Organismi geneticamente modificati e sviluppo sostenibile: circolazione dei modelli, accesso alle risorse e tracciabilità, in *Rivista di diritto industriale*, n. 4-5/2019
- Genomica umana e maternità surrogata nel diritto comparato: pluralismo giuridico e dinamica dei modelli, in *Comparazione e diritto civile*, n. 3/2019
- Datificazione dei rapporti socio-economici e questioni giuridiche: profili evolutivi in prospettiva comparatistica (con F. Corrado), in “*Il diritto dell’informazione e dell’informatica*”, n. 2/2019
- Big data e diritto comparato, in *Comparazione e diritto civile*, n. 2/2019
- La responsabilità degli intermediari online negli ordinamenti asiatici: una panoramica comparatistica di questioni di policy e approcci regolatori da una prospettiva occidentale, in “*Il diritto dell’informazione e dell’informatica*”, n. 2/2018
- Contratti di utilizzazione del software (with A. Baldi), to be published in D. Valentino (ed.), *Contratti informatici*, UTET, 2018
- *Biotechnological Inventions and Patentability of Life. The US and European Experience*, Edward Elgar, June 2015 (book)
- Freedom to Conduct a Business, Competition and Intellectual Property (with G. Ghidini), in C. Geiger (ed.), “*Research Handbook on Human Rights and Intellectual Property*”, Edward Elgar, February 2015
- *Coopetition: The Role of IPRs* (with G. Ghidini), in D. Beldiman (ed.) “*Innovation, Competition and Collaboration*”, Edward Elgar, June 2015
- La tutela del diritto d’autore in rete: bilanciamento degli interessi, opzioni regolatorie europee e “modello italiano”, in “*Il diritto dell’informazione e dell’informatica*”, n. 1/2015
- Invenzioni biotecnologiche e limiti della brevettabilità tra recenti evoluzioni della giurisprudenza statunitense e prospettiva europea dei diritti fondamentali: verso un "indirizzo occidentale" comune?, in “*Rivista di diritto industriale*”, n. 3/2014
- Obblighi di informazione nei contratti a distanza e nei contratti negoziati fuori dei locali commerciali e nei contratti diversi da essi, in A.M. Gambino, G. Nava (a cura di), *I nuovi diritti dei consumatori - Commentario al d.lgs. n. 21/2014*
- Il regolamento di cui alla delibera n. 680/13/CONS dell’Agcom per la tutela del diritto d’autore in rete, in “*Rivista di diritto industriale*”, n. 2/2014
- Synergetic Interaction between Intellectual Property and Consumer Protection: A Pragmatic Law & Economics Proposal (with M. Marzetti), in D. Beldiman (ed.), “*Access to Information and Knowledge: 21st Century Challenges in Intellectual Property and Knowledge Economy*”, Edward Elgar, 2013
- Diritto dell’informatica e della comunicazione (*Informatics and Communication Law*; with A.M. Gambino), Giappichelli, 2012 (book)

- Innovazioni biotecnologiche e brevettabilità del vivente. Questioni giuridiche e profili bioetici nei modelli statunitense ed europeo (Biotechnological Inventions and Patentability of Life. Legal Rules and Bioethical Issues in US and EU Models), Giappichelli, 2012 (book)
- Digital copyright and consumer/user protection: moving toward a new framework?, in "Queen Mary Journal of Intellectual Property", 2012
- Intellectual Property and Consumer Law (with D. Mula), in A. Ramalho, C. Angelopoulos (ed.), "Crossroads of Intellectual Property: Intersection of Intellectual Property and other Fields of Law", Nova Publishers, 2012
- I contratti di diffusione pubblicitaria, in A.M. Gambino (a cura di), "I contratti di pubblicità e di sponsorizzazione", collana "Trattato di diritto commerciale", fondata da V. Buonocore e continuata da R. Costi, Giappichelli, 2012
- Accesso a informazione e conoscenza nell'era multimediale. Libertà di espressione, libertà di concorrenza, proprietà intellettuale (editor, with G. Ghidini, e coauthor), Luiss University Press, 2011
- Pratiche commerciali scorrette e Pubblicità ingannevole e comparativa (editor, with A.M. Gambino, and co-author), in "Concorrenza e mercato", Giuffrè, 2005-2011
- Intellectual Property Rights and Market Power in the European Union: The Fil Rouge of Consumer Welfare, in "Comparazione e diritto civile", 2011
- Intellectual Property and Consumer law in the Knowledge economy, in "Il diritto di autore", n. 4/2010
- "Marketplace of ideas" e accesso pluralistico tra petizioni di principio e ius positum, in "Il diritto dell'informazione e dell'informatica", n. 4-5/2009
- La "copia privata" e le trasmissioni televisive ad accesso condizionato: cenni su configurabilità, caratteri e limiti, in "Civiltà europea", n. 1/2009
- Technological Convergence and Competition on the Edge: "Emerging Markets" and Their Regulation, in "IIC-International Review of Intellectual Property and Competition Law", n. 8/2007
- Tutela della concorrenza "ad alta velocità": "la terra di confine" tra nuove offerte commerciali e servizi di comunicazione innovativi, in "Il diritto dell'internet", n. 3/2007
- L'antitrust nell'era della comunicazione multimediale: i "mercati emergenti" e la loro disciplina, in "Concorrenza e mercato", n. 13-14/2005-6
- Codice generale del diritto industriale. Proprietà intellettuale e concorrenza (editor, with G. Ghidini and G. Capuzzi), Giuffrè, 2007
- Mercati emergenti fra convergenza tecnologica e concorrenza (Emerging markets between technological convergence and competition), Giuffrè, 2006 (book)
- Concorrenza, pluralismo, incertezze normative e rapporti tra Autorità indipendenti e controllo giurisdizionale, in "Giustizia amministrativa", n. 1/2006
- Le società miste per la gestione di servizi pubblici locali e la scelta del socio privato, in "Nuova Giurisprudenza Civile Commentata", n. 3/2006
- Reti e contenuti nella prospettiva della convergenza: scenari ed opzioni aperte dallo sviluppo del digitale, in "Il diritto dell'informazione e dell'informatica", n. 3/2005

- **La pubblicità commerciale on line (Online Commercial Advertising), Giuffrè, 2004 (book)**
- **La disciplina delle comunicazioni elettroniche non richieste alla luce del d.lgs. n. 70/2003 sul commercio elettronico e del nuovo 'codice in materia di protezione dei dati personali', in "Il diritto dell'informazione e dell'informatica, n. 6/2003**

EDUCATION AND TRAINING

- July 2016 **Singularity University Executive Program**
Silicon Valley, US
- 2004-2007 **Philosophy Doctor (PhD) in Competition Law**
University of Perugia
- 2008 **Master of Arts in Globalization of Markets and Consumer Protection**
University of Roma Tre
- 2006 **Lawyer admitted to Italian BAR**
Rome
- 2003 **Master's Degree in Law**
Luiss Guido Carli University of Rome

|