|  |
| --- |
| **Ciclo di Seminari sulla Leadership** |

***Luigia Palmiero – Georgia Libera Finstad***

Il *Ciclo di Seminari sulla Leadership* si propone di fornire un approfondimento delle conoscenze pratiche e teoriche sulla leadership, in relazione al concetto di persona nella sua globalità e di scoprire e potenziare la propria leadership anche sulla base delle storie e degli esempi mostrati negli incontri con i leader durante lo svolgimento del corso.

Una parte delle lezioni verterà sull’approfondimento delle dinamiche e dei processi motivazionali ed affettivo-relazionali coinvolti nel percorso di crescita della persona e del ruolo che essi possono esercitare anche nel futuro contesto professionale.

Il percorso mira, quindi, a sviluppare il proprio spirito di iniziativa e l’autoimprenditorialità con creatività e intraprendenza, ponendo la persona, con le sue esperienze, aspirazioni ed emozioni al centro dell’intero processo formativo, evolutivo ed imprenditoriale.

La persona, intesa non solo come soggetto economico ma come “protagonista sociale”, è per sua natura capace di attivare diverse modalità di pensiero per produrre e combinare idee utili a sviluppare i processi di cambiamento, facendo leva sulla propria forza generatrice di creatività e intraprendenza.

Partendo dall’assunto principale che la *leadership transazionale* è basata sul presupposto che il comportamento umano è influenzato dagli obiettivi – e gli individui si comportano in modo razionale per raggiungere tali obiettivi – e che le norme di reciprocità governano le relazioni di scambio, si arriverà a dimostrare come la *leadership trasformazionale* si basa sugli effetti del *leader* sui valori, sull'autostima, sulla fiducia  e sull'impatto motivazionale ad avere una performance al di là del proprio dovere.

Sarà, dunque, abilità del *leader* utilizzare il proprio carisma, creare ispirazione (il leader crea elevate aspettative e comunica in modo efficace le idee), utilizzare la propria considerazione (il leader segue, consiglia e delega) e stimolare intellettualmente il contesto di riferimento  spingendo a sviluppare nuovi modi di pensare, stimolando la creatività e l’innovazione.

**PROGRAMMA DI INSEGNAMENTO**

1. Introduzione alla tematica
2. Tipologie e stili di leadership
3. Introduzione alla tematica della Leadership in relazione all’imprenditorialità
4. Il concetto di persona e la formazione integrale
5. Bisogni della persona, autoefficacia, autorealizzazione, resilienza
6. Leadership e imprenditorialità come attività di scoperta, valutazione e sfruttamento di “opportunità” positive
7. Intelligenza emotiva
8. Leadership trasformazionale, transazionale e del laissez-faire
9. Emozioni, motivazione e apprendimento
10. Razionalità ed incertezza. Gestire il “sistema di rischio” attraverso la leadership
11. Sistemi motivazionali e cooperazione
12. Funzionamento degli “strumenti” di leadership attraverso la presentazione di leadership
13. La leadership nel contesto attuale
14. Incontri con personalità di rilievo (6)

**CONOSCENZE E ABILITA’ DA ACQUISIRE**

* Capacità di lavoro di gruppo
* Capacità di comunicare concetti in modo chiaro e completo sia per iscritto che oralmente
* Capacità di risoluzione di problemi
* Capacità di progettare, realizzare e portare a termine con successo le proprie attività
* Capacità di gestire le relazioni, i gruppi e le procedure complesse, anche in situazioni di conflitto

**Modalità di svolgimento del corso**: In presenza

**Ricevimento:** dopo ogni lezione, in modalità telematica o su appuntamento

**E-Mail:**

[luigia.palmiero@unier.it](mailto:luigia.palmiero@unier.it)

[georgialibera.finstad@unier.it](mailto:georgialibera.finstad@unier.it)