



## SUSAN G. KOMEN ITALIA

**Indirizzo:** Circonvallazione Clodia, 78/a

**Recapiti:** [volontari@komen.it](mailto:volontari@komen.it)

**Orario:** dal Lunedì al Venerdì dalle ore 10 alle ore 18. In alcuni periodi sono previste attività nei weekend

**Referente:** [Antonella Panetta](#)

### OBIETTIVI DELL'ASSOCIAZIONE

La **Susan G. Komen Italia** è un'organizzazione senza scopo di lucro, basata sul volontariato, attiva dal 2000 nella lotta ai tumori del seno su tutto il territorio nazionale. È l'affiliato italiano della prestigiosa Istituzione internazionale "Susan G. Komen" di Dallas. È anche membro fondatore del Think Pink Europe, un network di organizzazioni non profit con cui porta avanti un programma di sviluppo delle Race for the Cure in Europa, evento simbolo dell'Associazione e la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo, che coinvolge ogni anno più di 100 mila persone in tutta Italia.

In Italia ha la sua sede nazionale a Roma e opera attivamente con 7 Comitati Regionali - Lazio, Puglia, Emilia Romagna, Lombardia, Basilicata, Abruzzo e Campania e un vasto network di Associazioni in oltre 100 città. Ha il più importante programma nazionale itinerante di promozione della salute femminile, La Carovana della Prevenzione, progetto ideato congiuntamente da Komen Italia e Fondazione Policlinico A. Gemelli per offrire gratuitamente prestazioni cliniche e diagnostiche di prevenzione, soprattutto alle categorie più svantaggiate, su tutto il territorio nazionale.

### ATTIVITÀ DEGLI STUDENTI

#### **Mission**

Il progetto principale legato alla mission dell'Associazione è la Carovana della Prevenzione. Il contributo dei volontari consiste generalmente nelle attività di front office e accoglienza, supporto logistico alle unità mobili e attività di raccolta fondi a sostegno del progetto.

**Corporate Fundraising.**

Supporto nella progettazione di nuove idee e azioni da implementare nei confronti di possibili aziende partner: aiuto alla ideazione e realizzazione dei contenuti di video rappresentativi della mission di KI rivolti ai dipendenti delle aziende. Attività di ricerca su web e mappatura del target e supporto alle attività di raccolta fondi dell'associazione verso aziende.

**Individual Fundraising.**

Supporto nella progettazione di campagne di raccolta fondi tramite social media e analisi dei dati, con l'obiettivo di acquisire nuovi donatori, attraverso azioni di comunicazione e marketing digitale. Aiuto nella creazione di una linea di gadget e accessori per il Natale o per altre campagne, per sviluppare una nuova idea, un oggetto simbolico.

**Merchandising solidale.**

Supporto nella definizione di una linea grafica originale allo scopo di valorizzare il messaggio di Komen Italia, la sua mission e la femminilità che le donne, che hanno affrontato la malattia, hanno bisogno di ritrovare.

**Comunicazione.**

Supporto nella creazione, diffusione di campagne di comunicazione e nella promozione delle attività, attraverso gli strumenti dell'Associazione (sito web, social media, newsletter).

**Race for the Cure**

Collaborazione nell'organizzazione e comunicazione di eventi, in particolare della Race for the Cure. L'evento è caratterizzato da iniziative gratuite dedicate alla salute, allo sport e al benessere e dal Villaggio della Salute, che offre consulenze specialistiche per la prevenzione dei tumori femminili e delle principali patologie. La Race for the Cure culmina la domenica con la corsa di 5km e la passeggiata di 2km nelle vie del centro città.

L'attività di volontariato prevede principalmente il supporto all'organizzazione del Villaggio della Salute, in particolare:

- allestimento stand;
- accettazione degli altri volontari a inizio, cambio e fine turno;
- consegna magliette e borse gara
- gestione iscrizioni on line e off line
- presidio stand istituzionale, area convegni, area benessere, area palco, ecc.;
- accettazione area dedicata agli screening;
- supporto area bimbi
- servizio d'ordine alla partenza e lungo il percorso della Race for the Cure la domenica mattina e "cordone umano" che accompagna allo start le Donne in Rosa.
- distribuzione acqua all'arrivo;
- supporto distribuzione pasti ai volontari