



ISTITUTO DI STUDI SUPERIORI SULLA DONNA (ISSD)

Indirizzo: via degli Aldobrandeschi, 190 (Roma).

Recapiti: tel: +39 06 91689903/ mail: issdonna@upra.org

Orario: dal martedì al giovedì nelle fasce orarie: 10-13 oppure 14-17.

Referente: Adele Ercolano, coordinatrice Area Culturale ISSD (APRA)

OBIETTIVI DELL'ISTITUTO

L'ISSD promuove la prospettiva della donna e incoraggia la collaborazione uomo-donna in tutti gli ambiti: nella ricerca, nella Chiesa, nel mondo del lavoro e dell'economia. Alla base della riflessione e dello studio, c'è il presupposto che l'uomo e la donna possono essere compresi pienamente solo nel loro rapporto di reciprocità.

L'Istituto attraverso le sue attività valorizza il talento femminile e sostiene l'impegno, il ruolo e le potenzialità della donna nella Chiesa, nel mondo economico e sociale attraverso le seguenti attività: formazione (corsi di perfezionamento e diplomi in una prospettiva interdisciplinare), ricerca, iniziative socio-culturali (convegni, seminari, ecc.) e le pubblicazioni.

Partecipano alle sue attività persone di tutte le età ed estrazione culturale.

ATTIVITÀ DEGLI STUDENTI

Gli studenti e le studentesse che svolgeranno attività presso l'ISSD saranno coinvolti/e nei seguenti progetti:

a) Value@Work. La Persona al Centro

Descrizione Progetto:

Progetto istituito nel 2015 per la condivisione e la riorganizzazione valoriale del mondo del lavoro, costituito da un team interdisciplinare di accademici, rappresentanti di istituzioni, aziende e associazioni di settore.

Value@Work è un interlocutore per il mondo imprenditoriale, aziendale e associativo di categoria su come ripartendo dalla donna si possa ripensare l'economia e il mondo del lavoro per una prosperità inclusiva e innovativa.

Descrizione attività degli studenti

Gli studenti saranno coinvolti nelle attività organizzative e socio-culturali di Value@Work. In particolare saranno impegnati nello svolgimento delle seguenti attività:

- Progettazione di strategia comunicativa e di marketing del progetto.
- Sviluppo dei canali di comunicazione relativi al progetto (creazione di una community, monitoraggio dei social network, ricerca di nuovi canali di comunicazione, incluso realizzazioni video).
- Rendicontazione e sintesi delle attività.
- Supporto alla realizzazione degli eventi legati alla realizzazione del progetto.
- Supporto alle attività di ricerca e raccolta di documentazione sistematica relativa al progetto.
- Lo studente inoltre parteciperà alle riunioni dei gruppi di lavoro, ai seminari ed eventi organizzati dall'ISSD.

b) Settimana della Mamma (SM2023)

Descrizione Progetto:

La “**Settimana della Mamma**” nasce per dare un supporto concreto alle mamme attraverso una serie di appuntamenti e servizi pensati esclusivamente per lei e per creare una community e un network fra madri, associazioni, imprese e istituzioni, con il fine di migliorare la qualità della vita delle donne.

L'Istituto a partire dal 2015 organizza ogni anno a maggio, la **Settimana della Mamma** con l'obiettivo di valorizzare il ruolo della mamma in tutti gli ambiti, attraverso un calendario ricco di appuntamenti gratuiti, per promuoverne il benessere, per incentivarne la creatività e l'imprenditorialità e per dare prospettive al suo talento.

Descrizione attività degli studenti

Gli studenti saranno impiegati a supporto delle attività legate all'avvio e svolgimento del progetto “Settimana della Mamma”. Nello specifico gli sarà chiesto di:

- di dare supporto creativo, organizzativo e logistico alla realizzazione degli eventi della SM2023
- di dare supporto alle attività di ricerca e raccolta di documentazione sistematica relativa al progetto.
- di partecipare alle riunioni dei gruppi di lavoro
- di sviluppare una strategia comunicativa e di marketing della SM2023.
- di seguire i canali di comunicazione relativi al progetto