

**OFFERTA FORMATIVA PROGRAMMATA**  
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (LM-56)**  
**COORTE 2016/2018**  
**INDIRIZZO -MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE**

| <b>PRIMO ANNO (A.A. 2016-2017)</b> |                         |   |           |           |
|------------------------------------|-------------------------|---|-----------|-----------|
| Attività formative                 | Ambito disciplinare     | Insegnamenti                                      | S.S.D.    | C.F.U.    |
| Caratterizzanti                    | Economico               | Politica monetaria                                | SECS-P/02 | 8         |
|                                    |                         | Econometria per l'impresa e i processi innovativi | SECS-P/05 | 8         |
|                                    | Statistico - matematico | Metodi quantitativi per la finanza                | SECS-S/06 | 8         |
|                                    | Aziendale               | Crisi e risanamento d'impresa                     | SECS-P/07 | 8         |
|                                    |                         | Economia e gestione dell'innovazione              | SECS-P/08 | 8         |
| Caratterizzanti                    | Giuridico               | Diritto del mercato e dell'economia               | IUS/05    | 10        |
|                                    | Economico               | Economia comportamentale e scelte di consumo      | SECS-P/01 | 8         |
| <b>Totale crediti primo anno</b>   |                         |   |           | <b>58</b> |

| <b>SECONDO ANNO (A.A. 2017-2018)</b>                                      |  |   |           |           |
|---|--|---|-----------|-----------|
| Attività formative  | Ambito disciplinare                      | Insegnamenti  | S.S.D.    | C.F.U.    |
| Affini  | Affini o integrative                     | Pensiero Cristiano, tra Fede e Ragione <sup>1</sup> | M-FIL/03  | 6         |
| Caratterizzanti   | Economico                                | Sistemi territoriali per l'innovazione              | SECS-P/06 | 8         |
|   | Aziendale                                | Economia del mercato mobiliare                      | SECS-P/11 | 6         |
| Affini  | Affini o integrative                     | Metodi statistici per le decisioni aziendali        | SECS-S/03 | 8         |
| Altre attività  | Ulteriori attività formative             | Management skills                                   |           | 4         |
|   |  | Tirocini formativi e di orientamento                |           | 4         |
|   | Due insegnamenti a scelta dello studente |   |           | 12        |
|   | Prova finale                             |   |           | 14        |
| <b>Totale crediti secondo anno Curriculum Management dell'innovazione</b> |  |   |           | <b>62</b> |

<sup>1</sup> Ridenominata in "Etica sociale ed economica"