



Regolamento

Master universitario di primo livello in:

Mobility Management - MOM - Mobilità sostenibile e condivisa

I edizione

ANNO ACCADEMICO 2019/2020

1: Edizione n.1

2.Ambito/Area di afferenza: Economia

3.Responsabile/Referenti del Corso (*nome, cognome e istituzione di afferenza*):

Coordinatore: Prof. Margherita Velucchi (Università Europea di Roma)

Responsabile Organizzativo & Sales: Alessandra Romano (Università Europea di Roma)

Responsabile Stage e Placement: Gianni Martino (Car2go)

4. Corso istituito in convenzione con (Partner): Aniasa, Car2go

5.Tipologia: Master I Livello - CFU: 60 (1 anno) Per 1 CFU sono previste n. 8 ore di lezione frontale

6. Finalità

Obiettivi formativi specifici e funzioni anche in relazione al particolare settore occupazionale al quale si riferiscono

La figura del Mobility Manager è stata introdotta in Italia dal DECRETO DEL MINISTERO DELL'AMBIENTE del 27 MARZO 1998. Tutte le Aziende private e Enti Pubblici con più di 300

dipendenti in un'unica sede (o con 800 dipendenti su più sedi) devono nominare un Mobility Manager.

La figura del Mobility Manager è particolarmente importante perché consente di dare risposte di breve periodo ai problemi della congestione del traffico e delle sue conseguenze sulla salute. Il Mobility Manager, infatti, opera sul governo della domanda di trasporto, lavorando in particolare sugli spostamenti sistematici e sui comportamenti delle persone. Al contrario, l'ente locale, tradizionalmente, ha un ruolo più orientato all'offerta e alla pianificazione.

Il Mobility Manager d'area svolge appunto la funzione di tramite tra le due figure. Infatti, individua i migliori interventi sull'offerta che favoriscono le azioni sulla domanda seguite dai Mobility Manager Aziendali. La figura del Mobility Manager aziendale svolge un importante ruolo di pianificazione all'interno dell'azienda e permette di ottimizzare i costi aziendali per gli spostamenti, in armonia con le politiche di mobilità sostenibile del territorio in cui si trova l'azienda, migliorandone l'immagine complessiva e il rapporto con gli stakeholders.

Obiettivi formativi specifici:

Formare la figura professionale di Mobility Manager

Il Master vuole fornire gli strumenti operativi e presentare le migliori pratiche per il mobility management di Area, di Azienda con in particolare focus sulla mobilità sostenibile e condivisa

Funzioni occupazionali previste.

Profilo professionale generale: Mobility Manager

Sbocchi professionali in Aziende private e Enti Pubblici e nelle Aziende associate ANIASA

Requisiti di iscrizione

Per poter essere ammessi al Master è necessario essere in possesso di uno dei seguenti requisiti:

- Titolo di Laurea triennale come da nuovo ordinamento universitario italiano;
- Titolo di Laurea quadriennale come da previgente ordinamento universitario italiano;
- Titolo di Diploma Universitario;
- Titolo riconosciuto equipollente al Diploma Universitario ai fini dell'esercizio professionale e della formazione post base.

I titoli di studio conseguiti all'estero verranno valutati dal Consiglio di Corso del Master che, ai fini dell'iscrizione li potrà eventualmente riconoscere equivalenti ad uno di quelli italiani previsti dalla legislazione vigente.

Il Master è a numero programmato: 25 studenti

Potranno presentare domanda di iscrizione al Master anche i candidati privi del titolo di studio previsto ma che lo conseguiranno entro il termine fissato per l'inizio del Master.

Il Master si intenderà attivato al raggiungimento minimo di 10 iscritti.

Durata

Il Master avrà inizio a novembre 2019 e terminerà a novembre 2020. Da settembre a ottobre verrà attivato il precorso di inglese per l'allineamento delle competenze linguistiche.

Articolazione

Il Master/Corso è strutturato in 60 CFU di cui 31 CFU di attività didattica pari a 232 ore di aula e lavoro finale per la partecipazione a seminari e convegni e per la redazione e discussione della tesi e 29 CFU per Stage pari a 725 ore

Ore totali annue = 1500

La struttura didattica e l'articolazione dei corsi di insegnamento è così definita:

Disciplina	Descrizione	Docente	SSD	CFU	studo ind	ORE
Lingua inglese	Alla conoscenza dell'inglese di base si intendono sommare nozioni di inglese tecnico e della mobilità.		L-LIN/12	2	34	16
Software potenziamento	Introduzione all'utilizzo di programmi di scrittura, calcolo, presentazioni	Vieri Del Panta	Secs-S/01	2	34	16
Laboratorio di Statistica	Introduzione ad un software statistico adatto all'elaborazione e all'analisi di banche di dati economici	Vieri Del Panta/Margherita Velucchi	Secs-S/01	2	34	16
Mobilità, quadro politico e normativo	Enti regolatori della circolazione e del trasporto e legislazione nelle forme di mobilità condivisa	Loredana Gian)	Ius/10	1	17	8
Economia dei Trasporti e della Mobilità	Analisi dello scenario della mobilità urbana: inquadramento del contesto italiano e internazionale	Guido Traficante o Francesco Benevolo	Secs-P/01	1	17	8
Trasporti e Territorio	Analisi della domanda di mobilità sostenibile dei passeggeri e delle merci nelle città italiane, previsioni e scenari competitivi	Margherita Pedrana	Secs-P/06	2	34	16
Smart City	Evoluzione tecnologica delle città e della mobilità individuale e collettiva	Margherita Pedrana	Secs-P/06	1	17	8
Logistics & delivery	La consegna delle merci in ambito urbano. Quadro normativo ed evoluzione del trasporto e della consegna di merci in ambito urbano	Emanuela Delbufalo	Secs-P/08	2	34	16
La customer experience	Customer Satisfaction, Gestione del cliente, ciclo vitale e fidelizzazione	Margherita Velucchi/Matilde Bini	Secs-S/03	1	17	8

Marketing e vendite	Tecniche ed esperienza di promozione e vendita	Roberto Cucco	Secs-P/08	2	34	16
Pubbliche relazioni e comunicazione	La comunicazione commerciale e istituzionale nozioni generali ed approfondimenti	Roberto Cucco	Secs-P/08	1	17	8
Social Media	Le reti sociali, panoramica, obiettivi di utilizzo, opportunità e minacce Utilizzo delle reti sociali per la divulgazione e la promozione dei servizi di mobilità	Roberto Cucco	Secs-P/08	1	17	8
Marketing e vendite nei trasporti e nella mobilità	Interazione tra marketing e vendite nel settore della mobilità individuale e collettiva	ANIASA	Secs-P/08	0,5	8,5	4
Siti web, app e piattaforme di aggregazione	Le aziende presentano se stesse in forma indipendente ed aggregata	ANIASA	Secs-P/08	1,5	25,5	12
Mobility as a Service (MaaS)	La mobilità "on demand" Il cittadino al centro dei servizi di mobilità, dalla proprietà alla condivisione	ANIASA	Secs-P/06	1	17	8
Il trasporto pubblico	Caratteristiche ed evoluzione del trasporto pubblico collettivo ed individuale	ANIASA	Ing-Ind 08- Ing-Ind 09	1	17	8
Mobilità connessa e condivisa	Una panoramica dell'evoluzione della mobilità condivisa	ANIASA	Ing-Ind 08- Ing-Ind 09	1	17	8
Car pooling	Evoluzione tecnologica e piattaforme di condivisione per privato ed aziende	ANIASA	Secs-P/08	0,5	8,5	4
Car Sharing	Origine evoluzione e stato dell'arte del car sharing in Italia e nel mondo	ANIASA	Secs-P/12	0,5	8,5	4
Bikenomics	Storia ed evoluzione della mobilità urbana a trazione umana ed assistita	ANIASA	Secs-P/12	0,5	8,5	4
Ride mailing	Trasporto individuale pubblico e private con conducente	ANIASA	Secs-P/07	0,5	8,5	4
Autonoleggio	Il noleggio a breve e lungo termine	Docenza a cura di ANIASA	Secs-P/07	0,5	8,5	4

Peer2peer mobility	La condivisione dell'auto private, esperienze e prospettive	Docenza a cura di ANIASA	Secs-P/07	0,5	8,5	4
Scooter sharing & rental	Il noleggio e la la condivisione di motoveicoli a due ruote per il trasporto di persone e le consegne in ambito urbano	Docenza a cura di ANIASA	Secs-P/07	0,5	8,5	4
Mobilità autonoma e semiautonoma	Il trasporto individuale e collettivo nell'era della guida autonoma	Docenza a cura di ANIASA	Ing-Ind 08-Ing-Ind 09	0,5	8,5	4
Mobilità elettrica	La mobilità diventa elettrica. Stato dell'arte e prospettive della mobilità elettrica	Docenza a cura di ANIASA	Ing-Ind 08-Ing-Ind 09	0,5	8,5	4
Intermodalità nella mobilità individuale e collettiva	Interazione tra forme di mobilità urbana ed extraurbana	Docenza a cura di ANIASA	Ing-Ind 08-Ing-Ind 09	0,5	8,5	4
Fleet Management & operations	Le flotte aziendali, organizzazione e gestione di modelli finanziari ed operativi complessi	Docenza a cura di ANIASA	Secs-P/08	1	17	8
Totale Aula				29	493	232
Prova Finale				2	50	
Stage/project work/seminari e convegni				29	725	
Totale				60	1268	232

Verifica del Profitto

Per poter accedere allo stage gli studenti dovranno superare un esame intermedio per verificare le competenze acquisite durante il percorso formativo in aula. Alla fine del percorso formativo Comprensivo dello stage verrà discusso il lavoro finale.

Costi

Il costo di partecipazione al Master per l'anno accademico 2019 -2020 è stabilito in euro € 4.200,00. All'atto dell'iscrizione il corsista versa € 1.200,00 (€ 300,00 per tassa d'iscrizione). Il restante importo pari a € 3.000,00 viene versato in IV rate: la prima rata di importo pari ad € 750,00 da versare all'inizio del corso; le altre tre rate di importo pari ad € 750,00 (milleottocentocinquanta), da versare

scaglionate durante tutto il percorso formativo in aula e comunque prima dell'esame di verifica intermedio.

Le tasse saranno ridotte per candidati particolarmente meritevoli tramite assegnazione di borse di studio oppure in forza di specifiche convenzioni con Enti, Associazioni, Istituzioni nella misura e con le caratteristiche previste dalle convenzioni stesse.

Obblighi di frequenza

Gli iscritti avranno l'obbligo di rispettare gli adempimenti previsti dal Master; nello specifico è richiesta una presenza non inferiore all'80% delle ore di docenza complessive. Agli iscritti che non ottempereranno a tali obblighi non potrà rilasciato il Diploma di Master.

Conseguimento del titolo

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master universitario è pari a 60 crediti formativi. A conclusione del Master agli iscritti che abbiano superato le prove di verifica del profitto e la tesi finale viene rilasciato il Diploma di Master di primo livello in "**Mobility Management**"

Inoltre a fine percorso i partecipanti la **certificazione ANIASA/Confinsustria in Mobility Manager**.

Risorse finanziarie

Le risorse finanziarie disponibili per il finanziamento del corso Master sono costituite dai proventi delle iscrizioni e dagli eventuali finanziamenti derivanti da contratti e convenzioni con enti pubblici e privati e da liberalità dei medesimi enti o persone fisiche.

Funzioni occupazionali previste.

Profilo professionale generale: Mobility Manager

Il Master in "Mobility Management" si propone di formare "manager" con una solida preparazione per poter svolgere funzioni direzionali, di coordinamento, di programmazione e controllo nelle strutture private e in Enti pubblici in ottemperanza alla normativa che impone la figura del Mobility Manager e in Aziende associate ANIASA