**Master Universitario di primo livello in:**

Management delle Organizzazioni Turistiche – MOT

Anno accademico 2017/2018

**Art. 1**

**Istituzione**

E’ istituito con delibera del Consiglio di Amministrazione dell’Università degli studi Europea di ………… .e sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di **10** iscritti, presso l’Università degli studi Europea di Roma, in collaborazione con la FIAVET Lazio, Federalberghi Roma e Lazio, Federeventi Lazio, Confindustria Alberghi, il Master Universitario di Primo Livello in: **M**anagement delle **O**rganizzazioni **T**uristiche - M.O.T Il mancato raggiungimento del numero minimo previsto di studenti iscritti, ad insindacabile giudizio dei competenti Organi gestionali del Master, comporta la mancata attivazione del Master stesso.

**Art. 2 Destinatari**

Il Master in Management delle Organizzazioni Turistiche – M.O.T. è rivolto a tutti i laureati e laureandi, preferibilmente in discipline economiche e umanistiche, che intendano inserirsi nelle organizzazioni della filiera turistica. La didattica e lo stage sono progettati su misura per garantire a tutti i partecipanti di acquisire le competenze necessarie per inserirsi immediatamente nel mercato del lavoro.

**Art. 3**

**Finalità e sbocchi professionali**

Il Master si propone di formare esperti nella conduzione e gestione di tutte le aziende appartenenti alla filiera turistica sia in Italia che in Europa

Le competenze acquisite permetteranno l’esercizio di varie figure professionali che potranno essere inserite in tour operator, alberghi, organizzazione di eventi e congressi, turismo crocieristico, web agency, wedding planner.

Gli studenti alla fine del master saranno in grado di:

* elaborare e programmare un itinerario turistico – turistico culturale
* gestire i flussi turistici
* elaborare un piano di marketing turistico per diverse tipologie di aziende
* organizzare gruppi di turistici elaborando ad essi una personale attività
* progettare e organizzare eventi con aspetti legati al territorio laziale
* promuovere servizi turistici on line e off line

In particolare Il titolo acquisito permetterà di avere:

* Competenza tecnica nel settore incoming e outgoing
* Competenza nello sviluppo di itinerari turistici con particolare attenzione al turismo culturale
* Competenza per l'esercizio di attività da imprenditore in settore delle agenzie di viaggio e tour operator.
* Competenza per l'esercizio di Direttore Tecnico dell'ADV
* Competenza per l'esercizio da Guida turistica
* Competenza nella gestione dei gruppi
* Competenze tecniche nel management alberghiero
* Competenza Competenze tecniche in comunicazione marketing e web marketing turistico on line e off lline

**Articolo 4**

**Requisiti di Iscrizione**

Possono partecipare al master sia studenti italiani che stranieri. Per poter essere iscritti al Master è necessario essere in possesso di uno dei seguenti requisiti:

a. Titolo di Laurea triennale e Magistrale come da nuovo ordinamento universitario italiano;

b. Titolo di Laurea - vecchio ordinamento - acquisito secondo le norme del previgente ordinamento universitario italiano.

I titoli di studio conseguiti all’estero verranno valutati dall’organo competente per la dichiarazione

di equipollenza, ai solo fini dell’iscrizione al master, secondo la vigente normativa.

Il Master è a numero programmato, saranno ammessi al massimo 20 studenti

Potranno presentare domanda di iscrizione (con riserva) al Master anche i candidati privi del titolo

di studio previsto ma che lo conseguiranno entro il termine fissato per l’inizio del Master.

**Art. 5**

**Durata**

L'attività formativa corrisponde a 60 crediti formativi universitari (CFU) complessivi, e impegnerà gli iscritti per non meno di 1500 ore di apprendimento complessivo (lezioni frontali e a distanza, studio individuale, lavoro di apprendimento e stage, valutazione e dissertazioni orali).

**Art. 6**

**Articolazione**

L'attività didattica si articolerà su moduli di base e moduli specialistici e seminari tematici che potranno essere organizzati durante e extra percorso formativo. E’ previsto un precorso di inglese per allineare le competenze linguistiche in ingresso dei partecipanti. La sua eventuale attivazione, il numero dei partecipanti, verrà valutata e verificata e decisa dall’Ufficio di Coordinamento.

La struttura didattica e l'articolazione dei corsi che, se necessario, verranno aggiornate secondo le esigenze dei partecipanti (vedasi art.2) e dei docenti, è così definita:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Modulo** | **Disciplina** | **SSd** | **Ore docenza** | **Ore studio ind.** | **CFU** | **DOCENTI** |
| Scienze Economiche | Economia e gestione aziende turistiche | Secs-P/07 | 16 | 34 | 2 | Margherita Pedrana |
| Scienze Economiche | Economia e gestione aziende turistiche - revenue management | Secs-P/07 | 16 | 34 | 2 | Monica Marini |
| Scienze Economiche | Economia e gestione Eventi e convegni | Secs-P/07 | 8 | 17 | 1 | Andrea Costanzo |
| Scienze Economiche | Web e social network marketing | Secs-P/07 | 32 | 68 | 4 | Giovanni Scamurra |
| Scienze Economiche | Spending Review e green Hotel | Secs-P/07 | 8 | 17 | 1 | Luca Andriola |
| Scienze Economiche | Marketing Alberghiero | Secs-P/07 | 8 | 17 | 1 | Guglielmo Del Fattore |
| Scienze Economiche | Marketing T.O. | Secs-P/07 | 8 | 17 | 1 | Roberto Pergameno |
| Scienze Economiche | Economia e logistica dei trasporti | Secs-P/07 | 8 | 17 | 1 | Lucio Messina |
| Scienze Economiche | Out going e gestione dei flussi turistici | Secs-P/07 | 8 | 17 | 1 | Sonia Angeloni |
| Scienze Economiche | Food & Beverage management |  | 8 | 17 | 1 | Ermelinda Pallozzi |
| Scienze Socio-Psicologiche | Tecniche di comunicazione e vendita | SPS/08 | 24 | 51 | 3 | Alessandra Romano |
| Scienze Geo-linguistiche | Geo-economia del turismo | M-GGR/02 | 24 | 51 | 3 | Carmen Bizzarri |
| Scienze Geo-linguistiche | Inglese turistico | L-LIN/12 | 32 | 68 | 4 | Mary Carbone |
| Scienze Geo-linguistiche | Itinerari turistici archeologici | M-GGR/02 | 8 | 17 | 1 | Falvia Slavatori |
| Scienze Giuridiche | Diritto commerciale | Ius/04 | 8 | 17 | 1 | Letizia Bixio |
| Scienze Giuridiche | Diritto del lavoro e sindacale | ius/07 | 8 | 17 | 1 | Felice Testa |
|  | **Totale** |  | **224** | **476** | **28** |  |
|  | Tesi finale + project work |  |  | 304 | 4 |  |
|  | Stage: 8 ore al giorno |  | 90 giorni lavorativi | **720** | 28 |  |
|  | Totale |  |  | **1500** | **60** |  |

Art. 7

**Verifica del profitto**

Il conseguimento del Master Universitario è subordinato al superamento:

* alla verifica della percentuale di frequenza, non inferiore all’80%
* **al superamento di un esame intermedio consistente nell’accertamento delle competenze acquisite e della regolarità delle presenze e degli adempimenti amministrativi**;
* al superamento della prova finale consistente nella stesura dell’elaborato finale e nell’accertamento delle competenze acquisite, unitamente alle attività di tirocinio svolte. La prova finale avverrà con valutazione massima in 70/70. L’elaborato/progetto finale verrà concordato con un docente del corso sulla base dei diversi contenuti disciplinari impartiti durante il corso e dell'esperienza avuta nello stage e successivamente verrà discusso in sede d’esame.

Art. 8

**Sede Amministrativa e sede delle attività didattiche**

La sede amministrativa e sede delle attività didattiche è l'Università degli studi Europea di Roma

Art.9

**Organi**

Sono Organi del Master MOT:

* **Ufficio di coordinamento è** composto dalla coordinatrice del Master , prof.ssa Carmen Bizzarri e, e dal direttore del Master dott.ssa Alessandra Romano. L’ufficio ha la responsabilità didattica del Master, ne sovraintende il suo funzionamento, coordina le attività e cura le relazioni esterne.Al termine del Master dispone una relazione sulle iniziative effettuate e le spese sostenute.
* **Comitato Scientifico Direttivo** è composto dai membri dell’ufficio di coordinamento del Master, prof.ssa Carmen Bizzarri e dott.ssa Alessandra Romano, dal Prof. Guido Traversa, dalla prof.ssa Margherita Pedrana, dalla prof.ssa Renata Salvarani e dal Coordinatore dell'Amministrazione, P. Arturo Guzmann L.C..

Il Comitato Scientifico Direttivo svolge le seguenti funzioni:

1- propone ai competenti organi: il progetto scientifico, organizzativo, culturale ed economico del Corso verificandone la sua organicità e scientificità;

2- controlla periodicamente lo svolgimento del Corso secondo quanto previsto nel progetto approvato;

3- indica le nomine dei Docenti ai competenti organi gestionali dell'Università;

4- prospetta, il bilancio preventivo dell'iniziativa comprensivo del compenso per i docenti e le spese per seminari, conferenze e convegni ed ogni altro costo di gestione.

5- Propone, infine, ai competenti organi gestionali dell'Università, di attivare convenzioni con enti pubblici o privati, fondazioni, associazioni e imprese anche senza fine lucro e di accettare liberalità da parte di soggetti pubblici, privati e persone fisiche

* **Il Collegio dei Docenti**: composto da tutti docenti del Corso, i quali, data la specificità degli ambiti disciplinari, possono essere esperti del settore e comunque devono essere nominati dal Rettore su proposta del Consiglio Direttivo.

.

Art. 10

**Iscrizione al Master Universitario**

La tassa d’iscrizione è stabilita in **€ 2.970** da versare in unica soluzione, ovvero su richiesta dello studente dilazionato secondo il seguente calendario:

* 570€ al momento dell'iscrizione e comunque prima della selezione per le borse di studio
* 700€ all'inizio delle lezioni (entro e non oltre 6 febbraio 2018)
* 700€ durante il corso (entro e non oltre 5 marzo 2018)
* 500€ durante il corso (entro e non oltre 5 aprile 2018)
* 500€ a metà corso (entro e non oltre il 3 maggio Aprile 2018)

Ai pagamenti dilazionati effettuati dopo la data di scadenza delle rate, ad eccezione della rata di iscrizione, verranno applicati gli **interessi di mora**, secondo le modalità ripotate nell’art.6 del regolamento Tasse e contributi dei corsi di Laurea dell’Università Europea di Roma per l’anno accademico 2015/16, 2016/2017 e 2017/2018

Le tasse potranno essere ridotte in forza di specifiche convenzioni con Enti, Associazioni, Istituzioni che potranno versare delle borse di studio a favore dei partecipanti. In caso di pagamenti dilazionati, le eventuali agevolazioni verranno detratte a partire dall’ultima rata.

Art11

**Iscrizione singoli moduli del Master**

Possono essere ammessi come uditori i soggetti privi dei requisiti di ammissione, tra cui i professionisti del settore che abbiano particolari e/o documentate esigenze di lavoro. Gli uditori potranno partecipare a singoli moduli del corso di loro interesse, concordati con i l’ufficio di coordinamento.

La tassa di iscrizione per gli uditori verrà stabilità dal Consiglio direttivo in base ai moduli prescelti.

Al termine del percorso sarà rilasciato loro un attestato di partecipazione.

Art.12

**Obbligo di frequenza**

Gli iscritti avranno l'obbligo di rispettare gli adempimenti previsti dal Master: nello specifico è richiesta una presenza non inferiore all'80% delle lezioni, partecipare ai seminari finalizzati alla redazione di un project work, svolgere le prove di verifica in itinere e finale e nonché documentare le attività di stage, al quale dovranno essere presenti per un 80% del totale delle ore di stage.

Agli iscritti, che non ottempereranno a tali obblighi, non potrà essere rilasciato il Diploma di Master di Primo Livello in Management delle Organizzazioni Turistiche.

Il Diploma di Master di Primo Livello in Management delle Organizzazioni Turistiche sarà, peraltro, rilasciato agli iscritti che abbiano rispettato tutti gli adempimenti amministrativi e didattici e superato tutte le prove di profitto e la prova finale.

Art. 13

**Stage**

Gli stage, che impegneranno gli studenti per circa 90 giorni lavorativi pari a complessive 720 ore, saranno svolti in primarie aziende italiane della filiera turistica tra cui quelle aderenti alla FIAVET Lazio e alla FEDEREVENTI Lazio, Confindustria Alberghi, FederAlberghi. Oltre lo Stage curriculare sopraindicato, gli studenti potranno richiedere ai competenti organi gestionali del master di poter effettuare uno stage all'estero per altri tre mesi, i cui costi, a titolo esemplificativo e non esaustivo trasporto, vitto, alloggio, saranno a totale carico del richiedente.

Art.14

**Risorse Finanziarie**

Le risorse finanziarie disponibili per il finanziamento del corso del Master sono costituite dai proventi delle iscrizioni e dagli eventuali finanziamenti derivanti da contratti e convenzioni con enti pubblici e privati e da liberalità dei medesimi enti o persone fisiche.

Art. 15

**Durata**

Le lezioni inizieranno nel mese Gennaio 2018 e si concluderanno nel mese di Maggio 2018, prevedendo 8 h di lezioni il Martedì ed 8 h di lezioni il mercoledì dalle ore 9.00 alle ore. 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00. L’eventuale attivazione del “precorso di inglese” potrà essere anticipata già dal mese di novembre

Art.16

**Selezione dei candidati**

I candidati saranno valutati in base al loro curriculum e dall'allegata autocertificazione dei titoli. La commissione composta dal collegio dei docenti valuterà, a suo insindacabile giudizio, gli studenti idonei alla partecipazione al Master di primo livello in Management delle Organizzazioni Turistiche - M.O.T. e all’eventuale attribuzione di borse di studio a totale o parziale riduzione della tassa di iscrizione.