

Psicologo - psicoterapeuta.

Specializzato in "Psicologia del lavoro e dell'organizzazione"

Per trent'anni presso l'ufficio del Personale della Banca di Roma (selezione e formazione)

Consulente presso enti pubblici e privati nel campo della gestione del personale e del disagio organizzativo

Per 7 anni docente di Marketing presso l'Università della Tuscia di Viterbo - Facoltà di Economia

Per 2 anni docente di Marketing presso Sapienza Università di Roma - Facoltà di Psicologia 2

Docente presso l'Istituto Skinner (scuola quadriennale di psicoterapia cognitiva-comportamentale)

Dall'anno accademico 2009/2010 professore straordinario a tempo determinato nel settore scientifico disciplinare M-PSI/06 (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni) presso la Facoltà di Scienze e Tecniche Psicologiche dell'Università Europea di Roma: docente nell'insegnamento "Psicologia delle organizzazioni e Laboratorio" - laurea triennale, modulo "Laboratorio (intervista e colloquio nelle organizzazioni)" e docente nell'insegnamento "Laboratorio di psicologia del lavoro II" – laurea specialistica in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni

Autore di numerosi libri (Trilogia dei "Pensieri in movimento", "La scuola delle emozioni", "Il marketing e la comunicazione nella previdenza complementare", partecipazione al libro "Impresa e comunicazione" a cura di A. Pastore e M. Vernuccio, e ai libri "Dall'etica ai codici etici" e "Premesse ed evoluzione del bilancio etico-sociale" a cura di G. Felici)