

Note biografiche:

Nato il 30 01 1959.

Laurea in: Scienze Politiche Un. Bologna, con indirizzo P. Sociale e Tesi in Psicologia Sociale. Corso di Specializzazione (6 mesi) presso SDA Bocconi (Milano) su: "Personale e Organizzazione". Corso di Certificazione (2010-2011) presso EEC (Scuola Europea di Coaching).

Franco Gnocchi ha lavorato per circa 20 anni in Aziende Multinazionali (fra le quali Nielsen, Dun&Bradstreet, IMS Health, Millward Brown- WPP) con ruoli dirigenziali nazionali ed internazionali nell'ambito delle Direzioni Risorse Umane fino a ricoprire il ruolo di Direttore HR Europeo. È Coach certificato ed iscritto ad ICF International.

Università Europea di Roma (Ambito di Psicologia-Docenze)

- 2007 2008 Psicologia delle Organizzazioni (Laurea triennale)
- 2008 2009 Sviluppo di carriera e Orientamento Professionale (Laurea Specialistica)
- 2009 2010 Psicologia del Lavoro Applicata I (Orientamento Professionale)
- 2010 2011 2012 e attualmente, Psicologia del Lavoro Applicata II (Orientamento Professionale) Laurea Specialistica.

2008 2009 Responsabile del Master in Gestione delle Risorse Umane, Innovazione e Change management (UNIER). 2007 2008 Coordinatore del Master in Gestione Risorse Umane (Un. LUMSA di Roma). Oggi accanto all'attività Universitaria è Consulente di Direzione sui temi riguardanti: Sviluppo/Gestione delle Risorse Umane, Management del cambiamento organizzativo, Coaching e Intelligenza Emotiva. Collabora ed ha collaborato con Gruppi Multinazionali e Nazionali, Istituzioni Pubbliche e Società di Consulenza quali: Pfizer, Recordati, FAO, Guardia di Finanza, Towers Perrin, Right Management (Manpower), MIT, Winch.

Pubblicazioni recenti (periodo dal 2007 al 2012):

Intervista sul convegno internazionale "Sustainable Business. How women make the difference" (di cui Franco Gnocchi era uno dei Coordinatori e tenutosi presso l'Università Europea di Roma, il 5 Maggio 2011) sul tema: "Sostenibilità ed intelligenza emotiva, nuovi valori e nuovi linguaggi nelle Organizzazioni". Rilasciata a "Donna Impresa" blog sul "fare Impresa al femminile" alla giornalista Paola Santoro nel Maggio del 2011.

In fase di stesura finale un libro sul tema: "Cambiamento individuale nei contesti Organizzativi. Apprendere il cambiamento nelle Organizzazioni".