

## **NOTE BIOGRAFICHE**

Nato il 8 settembre 1960, Roma, Laurea in Scienze Statistiche Economiche e Demografiche

## **CURRICULUM (DI RILEVANZA ACCADEMICA)**

GIOVANNI CREA, economista, insegna nel Master in Diritto e Gestione dei servizi pubblici presso la Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA) e nel Master in “Comunicazione digitale e comunicazione in Rete” dell’Università Tor Vergata di Roma. È stato docente, nell’a.a. 2007-2008, del corso monografico di “Diritto della concorrenza nelle comunicazioni” presso la LUMSA di Roma. È Direttore della rivista scientifica “Diritto, Economia e Tecnologie della Privacy” e collabora con la rivista scientifica “Diritto ed Economia dei mezzi di comunicazione”. È research fellow presso l’Istituto Italiano per la Privacy e membro del comitato scientifico del corso di formazione in “Diritto penale dell’informatica” presso la LUMSA di Roma. Attualmente è docente di “Psicologia economica e Information and Communication Technologies” presso l’Università Europea di Roma. Gli argomenti di maggiore interesse sono l’analisi del comportamento dei consumatori, il rapporto tra privacy e mercato (economia della privacy) e l’analisi dei mercati e della concorrenza.

## **PUBBLICAZIONI RECENTI (Periodo dal 2005 al 2010)**

### **Monografie**

- 1) G. CREA, Elementi di concorrenza e regolazione nelle comunicazioni digitali, Roma, Aracne, 2005.
- 2) G. CREA, Politiche comunitarie della concorrenza nelle telecomunicazioni, Roma, Aracne, 2008 (\*).

### Volumi curati

- 3) G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media, Roma, Aracne, 2006.
- 4) G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media, Roma, Aracne, 2007.
- 5) G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media, Roma, Aracne, 2008.
- 6) G. CREA (a cura di), Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo, Roma, Aracne, 2010.

### Articoli scientifici

- 10) G. CREA, A. GIANNACCARI, Il binomio banda larga e industria dei contenuti tra innovazione, diritto antitrust e regolazione, in Mercato Concorrenza Regole, n. 1, 2005.
- 11) G. CREA, I mercati dell’era digitale. Servizi innovativi, contenuti e implicazioni di concorrenza, in Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione, n. 1, 2005.
- 12) G. CREA, L’evoluzione dell’industria delle comunicazioni. Dai mercati tradizionali a quelli convergenti, in G. P. CUOMO (a cura di), Quaderni di Diritto, Economia e tecniche organizzative dei servizi di comunicazione, Roma, Aracne, 2005.
- 13) G. CREA, Pay per view. Evoluzione dell’offerta di TV a pagamento e implicazioni di mercato, in Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione, n. 3, 2005.
- 14) G. CREA, Posizioni di potere nel settore delle comunicazioni. Tutela della concorrenza e del pluralismo, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media, Roma, Aracne, 2006.
- 15) G. CREA, Calcio e media tra successi e rischi di estinzione, in Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione, n. 2, 2006.
- 16) G. CREA, Alcune considerazioni sull’evoluzione dell’economia della radio, in Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione, n. 3, 2006.

- 17) G. CREA, Implicazioni antitrust negli accordi di licenza dei diritti TV, in *Comunicazione e innovazione digitale*, n. 1, 2007.
- 18) G. CREA, Radiofonia, Internet e podcasting. Profili di evoluzione della comunicazione sonora, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2007.
- 19) G. CREA, L'informazione e il suo profilo di servizio di interesse economico generale, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2007.
- 20) G. CREA, Un'analisi delle prospettive di crescita della televisione digitale satellitare, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2007.
- 21) G. CREA, La neutralità della rete, tra concorrenza, società dell'informazione e libertà di espressione, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Roma, Aracne, 2008.
- 22) G. CREA, Sfruttamento di informazioni commerciali privilegiate, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, numero unico, 2008.
- 23) G. CREA, Diritti televisivi calcistici: la storia infinita. Note sul caso AGCM Lega Calcio/Chievo Verona, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 1, 2009.
- 24) G. CREA, Profili anticoncorrenziali delle procedure selettive adottate dalla lega nazionale professionisti nella vendita dei diritti televisivi calcistici. Note sul caso AGCM A418, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2009.
- 25) G. CREA, La protezione dei dati personali tra diritti d'impresa, dei consumatori e della concorrenza, in L. BOLOGNINI, D. FULCO, P. PAGANINI (a cura di), *Next privacy. Il futuro dei nostri dati nell'era digitale*, Milano, Etas, 2010, 138-190.
- 26) G. CREA, Il trattamento dei dati personali nell'analisi del comportamento del consumatore, in *Diritto, economia e tecnologie della privacy*, numero unico, 2010, 81-112.
- 27) G. CREA, Introduzione. Le telecomunicazioni verso la svolta, in G. CREA (a cura di), *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, 7-11.
- 28) G. CREA, L'accesso alle reti di nuova generazione, tra promozione della concorrenza e incentivazione agli investimenti, in G. CREA (a cura di), *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, 13-42.
- 29) G. CREA, G. MARIANI, Network neutrality. Il difficile equilibrio tra investimenti degli operatori e istanze degli utilizzatori, in G. CREA (a cura di), *Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo*, Roma, Aracne, 2010, 81-87.