



**Corso di Laurea in
Turismo e Valorizzazione del Territorio (L-15)**

I ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2019/2020)

Curriculum: *Turismo religioso e culturale*

ORE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
I - II (9,00 -10,30)	Marketing del turismo (Castello) D301	Marketing del turismo (Castello) D301			
III - IV (10,45-12,15)	Reti e sistemi turistici locali (Castello) D301	Politica, società e territorio nell'epoca contemporanea (Valente) A301	Politica, società e territorio nell'epoca contemporanea (Valente) A303		
V - VI (12,30-14,00)	Lingua e traduzione in lingua inglese (Isenberg) D301	Laboratorio di digital marketing (Prunesti)¹ CT01	Laboratorio di digital marketing (Prunesti) CT01		
VII - VIII (14,15-16,00)					
IX (16,15-17,00)			Segni, simboli e mete di viaggio: dai percorsi artistico- religiosi ai sistemi turistici (Salvarani) D301		
X (17,15-18,00)					

¹ Le lezioni del Laboratorio di digital marketing termineranno il 1° aprile

II ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2018/2019)**Curriculum: *Turismo religioso e culturale***

ORE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
I - II (9,00 -10,30)				Politiche economiche del turismo e dei beni culturali (Traficante) D103	Politiche economiche del turismo e dei beni culturali (Traficante) D103
III - IV (10,45-12,15)	English for tourism (Isenberg) A301			Etica, territorio e sviluppo sostenibile (Traversa/Zanardo) D303	Innovazione e qualità nelle aziende turistiche (Savastano) C302
V - VI (12,30-14,00)	Politiche economiche del turismo e dei beni culturali (Traficante) D103		Etica, territorio e sviluppo sostenibile (Traversa/Zanardo) A303	Etica, territorio e sviluppo sostenibile (Traversa/Zanardo) D303	
VII - VIII (14,15-16,00)					
IX (16,15-17,00)					
X (17,15-18,00)					

III ANNO - II SEMESTRE (attivato nell'a.a. 2017/2018)**Curriculum: *Turismo religioso e culturale***

ORE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
I - II (9,00 -10,30)					
III - IV (10,45-12,15)		Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) D303	Tecnologie digitali applicate al turismo e al cultural heritage (Venti) CT01	Diritto per le organizzazioni turistiche (Giani) C303	
V - VI (12,30-14,00)		Diritto per le organizzazioni turistiche (Giani) C303	English for tourism (Isenberg) D301	Laboratorio di statistica per il turismo (Del Panta) CT02	
VII - VIII (14,15-16,00)					
IX (16,15-17,00)					
X (17,15-18,00)					